

CHANGE *into*

READ FOR CHANGE อ่านเพื่อเปลี่ยน

Font size [Bigger](#) [Reset](#) [Smaller](#)

ค้นหา...



CHANGE Social

พ.ต.หญิงชลรัศมี งามวิสัย & พลเอก ประวิตรวงษ์สุวรรณ ความจริงคือ?



พ.ต.หญิงชลรัศมี งามวิสัย & พลเอก ประวิตรวงษ์สุวรรณ ความจริงคือ? กลายเป็นทอล์ค ออฟ เดอะ...

[Read more](#)

CHANGE Social

"โพเฒ" (POEM) จัดแฟชั่นโชว์ครั้งยิ่งใหญ่ เอลิมอลงในโอกาสครบรอบ 1 ทศวรรษ อวดโฉมคอลเลกชั่น 'เอ...



เป็นระยะเวลา 1 ทศวรรษ ที่แบรนด์เสื้อผ้าสตรีชื่อดังเนียบอย่าง 'โพเฒ' (POEM) เป็นดังเพื่อนคู่ใจ...

[Read more](#)

CHANGE Social

"ลาร์ส นอร์ลิ่ง" ชี้แจงกรณีข้อสงสัย เกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างคุณบุญชัยและดีแทค



นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร(CEO) บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)...

[Read more](#)

CHANGE Social

ธนาชาติจัดกิจกรรม "รวมพลเยาวชนไทย ใช้ภาษาไทย มารยาทไทย อย่างถูกต้อง"



ธนาชาติจัดกิจกรรม "รวมพลเยาวชนไทย ใช้ภาษาไทย มารยาทไทย อย่างถูกต้อง" จับมือเน็ตไอดอลชื่อดังขวัญใจวัย...

[Read more](#)

CHANGE Environment

"นายกฯประยุทธ์โปรดหยุดร่างกฎหมายปีโตรเลียมฉบับสัมปทานจำแลง"



นายกฯประยุทธ์แก้ปัญหาการสรรหาผู้ตรวจการแผ่นดินที่กำลังถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักในขณะนี้ได้ด้วยกา...

[Read more](#)

CHANGE Business

จัดระเบียบเงินในบ้าน



เรื่องที่สร้างรอยร้าวในครอบครัว ไม่ใช่แค่เรื่องความรักจาก ฉันทเปลี่ยนไป เธอเปลี่ยนไป หรือไม่เข้าใจ...

[Read more](#)

คุณอยู่ที่: [Home](#) > [CHANGE Event](#) > เปิดตัวแคมเปญการแข่งขันโปรโมทชุมชน MEET IN THE VILLAGE

SIX CHANGE

- CHANGE Business
- CHANGE Environment
- CHANGE Social
- CHANGE Health

เปิดตัวแคมเปญการแข่งขันโปรโมทชุมชน MEET IN THE VILLAGE



FLOORING

ผลิตภัณฑ์ สีสำหรับงานพื้นระบบอีพ็อกซี (EPOXY FLOORING) ระบบโพลียูรีเทน (POLYURETHANE) ระบบอะคริลิก เป็นผลิตภัณฑ์สีสำหรับงานพื้นที่ไม่มีรอยต่อ ป้องกันการเกิดฝุ่นละออง มีความสวยงามท่ามกลางอากาศได้ง่าย หมดสารเคมี



โทร 084 546 5405 คุณปลา

Racing Costique
Beauty Crown

SILKY PERFECT SUN SPF 50
สีฟ้า ผ่องฟุ้ง ชื่น เย็นผิว SPF 50
กันแดดเนื้อเบาสีอ่อน สดบ้างจุดพริ้วกระจ่างใส



สินค้าขายดี

“ความสวยต้องแข่งขัน คู่ชัยชนะแห่งความงาม”

ติดต่อสั่งซื้อในโทรศัพท์มือถือผ่านแอปพลิเคชันในร้านขายยา
ห้างสรรพสินค้า เครื่องสำอางค์ สกินแคร์
Email racing_costique@hotmail.co.th www.racingcostique.com
Tel: 02-9735068

HOTLINE: 092 916 2422



แถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญการแข่งขันโปรโมทชุมชน MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever เพื่อส่งเสริมในองค์กร และบริษัทต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company Outing และ CSR ในชุมชน

ดร.นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ ดร.ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดแคมเปญการแข่งขันโปรโมทชุมชนภายใต้ชื่อแคมเปญ MEET IN THE VILLAGE #Best Company outing ever (มีท อิน เดอะ วิลเลจ #เบสท์ คอมปะนี เอ้าท์ติ้ง เอเวอริ่ง) เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทองค์กรเอกชนต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐ ได้รับเกียรติจาก ดร.วีรพงศ์ ไชยเพิ่ม, ดร.สมพร สืบถวิลกุล, พลเอก วุฒินันท์ สิลายุทธ, อภิรมย์ สุขประเสริฐ และ ศักดิ์ชัย ภักธปริชากุล มาร่วมงาน ณ ห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

เรียงจากซ้าย

1. ดร.วีรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2. ดร.นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ
3. ดร.ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4. ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
5. พลเอก วุฒินันท์ สิลายุทธ ประธานที่ปรึกษาโครงการ Village To The World
6. คุณอภิรมย์ สุขประเสริฐ รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
7. คุณเนรมินทร์ ประสพเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด
8. คุณศักดิ์ชัย ภักธปริชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด

CHANGE into

READ FOR CHANGE อ่านเพื่อเปลี่ยน

Font size [Bigger](#) [Reset](#) [Smaller](#)

ค้นหา...



CHANGE Social

"สยามพารากอน วอร์ช เอ็กซ์โป 2016" เปิดฉากยิ่งใหญ่ อลังการ วิโอที่ร่วมเดินแฟชั่นโชว์ไฮโล่พร้อมเผย นำพิภาแห่งความประทับใจ



ยิ่งใหญ่อลังการสมการรอยของผู้หลงใหลในเรื่องเวลา เมื่อ สยามพารากอน ตกย้ำความเป็นศูนย์รวม...

[Read more](#)

CHANGE Business

TTA ปลื้มธุรกิจเดินเรือและวิศวกรรมได้ทะลุส่งสัญญาณดีขึ้นในไตรมาสสอง แม้สภาวะตลาดยังคงท้าทาย



บริษัท โทรคมนาคมไทย เอเยนซีส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TTA เปิดเผย ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ในไตรมาสที่ 2...

[Read more](#)

CHANGE Business

ไทยประกันชีวิตรับ RBC เฟส 2



ไทยประกันชีวิตโชว์ฐานะการเงินปึก มั่นใจพร้อมรับ RBC เฟส 2 ให้ความร่วมมือทดสอบเต็มที่ ชี้เพื่อให้ส...

[Read more](#)

CHANGE Social

"อุบัติเหตุบนท้องถนน" ปัญหาระดับโลกที่ทุกฝ่ายต้องร่วมกันแก้ไข



อุบัติเหตุบนท้องถนนนับเป็นปัญหาสำคัญระดับโลกที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน โดยข้อมูลจากองค์การ...

[Read more](#)

CHANGE Social

ธนาชาติจัดกิจกรรม "รวมพลเยาวชนไทย ใช้ภาษาไทย มารยาทไทย อย่างถูกต้อง"



ธนาชาติจัดกิจกรรม "รวมพลเยาวชนไทย ใช้ภาษาไทย มารยาทไทย อย่างถูกต้อง" จับมือเน็ตไอดอลชื่อดังขวัญใจวัย...

[Read more](#)

CHANGE Business

5 เทคนิคเสริมแกร่งพลังทางการเงิน



เคล็ดลับในการบริหารจัดการเงินในกระเป๋าที่มีอยู่มากมาย บ้างก็เป็นเทคนิคต้นทางสำหรับมือใหม่ บ้างก็เป็น...

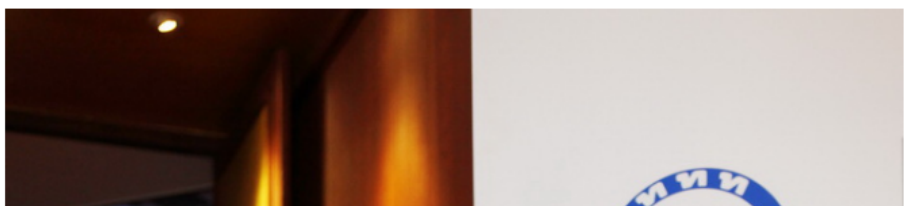
[Read more](#)

คุณอยู่ที่: [Home](#) > [CHANGE Event](#) > เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE

SIX CHANGE

- CHANGE Business
- CHANGE Environment
- CHANGE Social
- CHANGE Health

เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE



FLOORING
ผลิตภัณฑ์สีสำหรับงานพื้น ระบบอีพ็อกซี่ (EPOXY FLOORING) ระบบโพลียูรีเทน (POLYURETHANE) ระบบอะคริลิก เป็นผลิตภัณฑ์สีสำหรับงานพื้นที่ไม่มีรอยต่อ ป้องกันการเกิดฝุ่นละออง มีความสวยงามทำความสะอาดได้ง่าย ทนต่อสารเคมี



โทร 084 546 5405 คุณปลา

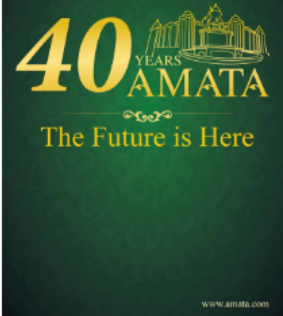
Racing Costique
Beauty Crown
SILKY PERFECT SUN SPF 50
5ล. 3.1 พอร์ฟิว สีน เอสพีเอฟ 50
ครบถ้วนแดดเนี่ยไฮโดร สูดบำรุงผิวกระจ่างใส



“ความสวยต้องแข่งขัน ผู้ชายชนะแห่งความงาม”
ติดต่อสั่งซื้อสินค้าพร้อมใบแจ้งหนี้รับเงินผ่านช่องทางทำบุญออนไลน์ เรือชิง ก่อฝึก สอนขับ
Email racing_costique@hotmail.co.th www.racingcostique.com
Tel: 02-9735068

HOTLINE: 092 916 2422

40 YEARS AMATA
The Future is Here



www.amata.com

SERVICE
INDEPENDENT MERCEDES BENZ & BMW SERVICE CENTRE



เอ็น เอส เซอร์วิส
0-2814-1338, 08-9760-9444

- CHANGE...content**
- Home
 - CHAGNE Short News & Juicy News
 - CHANGE THE HERO
 - CHANGE in your Life
 - CHANGE HEAL THE WORLD



มีท อิน เดอะ วิลเลจ เบสท์ คอมปะนี เอ้าท์ติ้ง เอเวอรส์

เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE #Best Company outing ever ณ ห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส, สายการบิน ไทยแอร์ เอเชีย, ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท โนมโบ บรอดคาสต์ จำกัด และ กิจกรรมเพื่อสังคม Village to the world ร่วมกันจัดแคมเปญออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน ภายใต้ชื่อแคมเปญ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

ดร.นพรัตน์ เมธวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวว่า " จากยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล ทีเส็บ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ จึงได้จัดทำแคมเปญออนไลน์แข่งขันไปรษณีย์ชุมชน ชื่อ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever แคมเปญนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐ เอกชนและกิจการเพื่อสังคม ตลอดจนเครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ วัตถุประสงค์ของแคมเปญนี้เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน"

นางสริฉัตร จินตกานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ทีเส็บ กล่าวว่า " แคมเปญการแข่งขัน ไปรษณีย์ชุมชน MEET IN THE VILLAGE นี้ ได้รับเกียรติจาก 10 ผู้บริหาร จากหน่วยงานต่างๆ มารับหน้าที่เป็น CEO Village Ambassador ประจำชุมชน โดยจะ tack team กับทีมนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ เพื่อช่วยกันไปรษณีย์ชุมชน โดยมีทั้งหมด 10 ทีม ดังต่อไปนี้ V-1 ทีมชุมชนกู่กาสิงห์ จ.ร้อยเอ็ด โดยมี ดร. ยุทธศักดิ์ สุขสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม V-2 ทีมชุมชนบ้านท่าเสาไฮโซสแควร์ จ.เพชรบุรี โดยมี ดร.นพรัตน์ เมธวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ V-3 ทีมชุมชนบ้านป่าอ้อดอนชัย จ.เชียงใหม่ โดยมี อ.อนุสรณ์สุขชัย แก้วแก้วดี ประมุขประธานที่ปรึกษา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็น

CHANGE into

READ FOR CHANGE อ่านเพื่อเปลี่ยน

Font size [Bigger](#) [Reset](#) [Smaller](#)



CHANGE Social

เจ้าสำบุญชัยมีสิทธิ์จะคิดแบบนี้?



เขากลับมา เรารู้ว่ามีน้ำใจตอบเขา ในขณะที่คุณคิดว่า เจ้าสำบุญชัยมีสิทธิ์จะคิดแบบนี้... ทำไมคุณไม่คิดบ้าง...

[Read more](#)

CHANGE Social

"ลาร์ส นอร์ลิ่ง" ซีอีโอของสายการบินเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างคุณบุญชัยและดีแทค



นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร(CEO) บริษัท โทเทิแอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)...

[Read more](#)

CHANGE Environment

"นายกฯประยุทธ์"โปรดคนยุคร่างกฎหมายปีโตรเลียมฉบับสัมปทานจำแลง"



นายกฯประยุทธ์แก้ปัญหาการสรรหาผู้ตรวจการแผ่นดินที่กำลังถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักในขณะนี้ได้ด้วยการ...

[Read more](#)

CHANGE Social

'เอสแอนด์พี' เปิดเทศกาลไหว้พระจันทร์ด้วย 'พรพรเงินพรจากใจ'



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จัดงานฉลองข่าเทศกาลไหว้พระจันทร์ เปิดตัว "S&P Moo..."

[Read more](#)

CHANGE Health

สุดปัง ผลวิจัยชี้ชัดผู้สูงวัยดีดใจเชื่อมโยงความสุขหมาย



นักวิชาการด้านผู้สูงวัยระบุกลุ่มผู้สูงอายุที่ใช้โซเชียลออนไลน์แต่พอดีคือเป็นกลุ่มที่มีความสุขมากที่สุด...

[Read more](#)

CHANGE Business

TTA ปลื้มธุรกิจเดินเรือและวิศวกรรมได้ทะเลสงฆ์ผูกมัดขึ้นในไตรมาสสอง แม้สภาวะตลาดยังคงท้าทาย



บริษัท โทริเซนไทย เอเยนซีซี จำกัด (มหาชน) หรือ TTA เปิดเผย ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ในไตรมาสที่ 2...

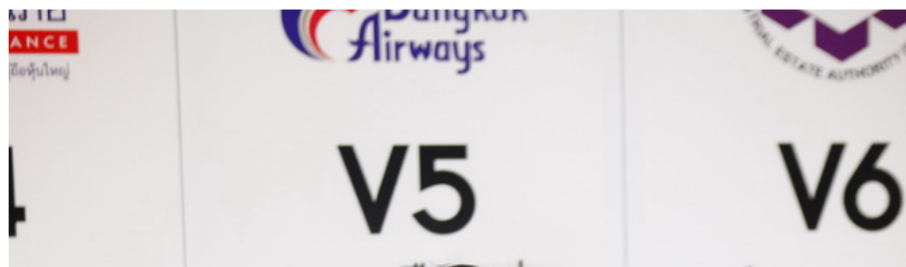
[Read more](#)

คุณอยู่ที่: [Home](#) > [CHANGE Event](#) > เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE

SIX CHANGE

- ▣ CHANGE Business
- ▣ CHANGE Environment
- ▣ CHANGE Social
- ▣ CHANGE Health

เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE



ผลิตภัณฑ์สำหรับพื้น
ระบบอีพ็อกซี่ (EPOXY FLOORING)
ระบบโพลียูรีเทน (POLYURETHANE)
ระบบอะคริลิก เป็นผลิตภัณฑ์สีสำหรับงานพื้นที่ไม่
มีรอยต่อ ป้องกันการเกิดฝุ่นละออง มีความ
สวยงามทำความสะอาดได้ง่าย ทนต่อสารเคมี



โทร 084 546 5405 คุณปลา

Racing Costique
Beauty Crown
SILKY PERFECT SUN SPF 50
50% มอส์ฟา ซัน เชนอัพ 50
ครั้นกันแดดเนื้อฟูสีอ่อน สูดบำรุงผิวกระจ่างใส

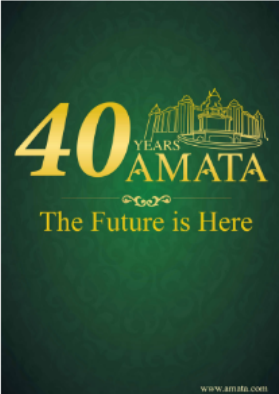


“ความสวยต้องแข่งขัน
สู้ชัยชนะแห่งความงาม”

ติดต่อสั่งซื้อสินค้าในนามบริษัทได้ที่
นางสาวณัฐพร ธีระวิทย์ กอฉกริยา
Email racing_costique@hotmail.co.th www.racingcostique.com
Tel: 02-9735068

HOTLINE: 092 916 2422

40 YEARS AMATA
The Future is Here



www.amata.com

INDEPENDENT MERCEDES BENZ & BMW SERVICE CENTRE
SERVICE
IN A SERVICE
อินดีเพนเดนซ์



เซ็น เอ เอส เซอร์วิส
0-2814-1338, 08-9760-9444

CHANGE...content

- » Home
- » CHAGNE Short News & Juicy News
- » CHANGE THE HERO
- » CHANGE in your Life
- » CHANGE HEAL THE WORLD
- » CHANGE Live has changed



มีท อิน เดอะ วิลเลจ เบสท์ คอมปะนี เอ้าท์ติ้ง เอเวออร์

เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE
#Best Company outing ever ณ ห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส, สายการบิน ไทยแอร์ เอเชีย, ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท โบนโน บรอดคาสต์ จำกัด และ กิจการเพื่อสังคม Village to the world ร่วมกันจัดแคมเปญออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน ภายใต้ชื่อแคมเปญ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

ดร.นพรัตน์ เมธวิฑูรย์ ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวว่า " จากยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล ทีเส็บ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ จึงได้จัดทำแคมเปญออนไลน์แข่งขันโปรโมทชุมชน ชื่อ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever แคมเปญนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐ เอกชนและกิจการเพื่อสังคม ตลอดจนเครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ วัตถุประสงค์ของแคมเปญนี้เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน"

นางสรिता จินตคานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ทีเส็บ กล่าวว่า " แคมเปญการแข่งขัน โปรโมทชุมชน MEET IN THE VILLAGE นี้ ได้รับการคัดเลือกจาก 10 ผู้บริหาร จากหน่วยงานต่างๆ มารับหน้าที่เป็น CEO Village Ambassador ประจำชุมชน โดยจะ tack team กับทีมนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ เพื่อช่วยกันโปรโมทชุมชน โดยมียกทั้งหมด 10 ทีม ดังต่อไปนี้ V-1 ทีมชุมชนกุ๊กกาฬิง จ.ร้อยเอ็ด โดยมี ดร. ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม V-2 ทีมชุมชนบ้านเก้าเส้งโฮมสเตย์ จ.เพชรบุรี โดยมี ดร.นพรัตน์ เมธวิฑูรย์ ผู้อำนวยการ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ V-3 ทีมชุมชนบ้านไกรทอง จ.เชียงใหม่ โดยมี คุณบรรณพสุร์ แบลเวลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทยแอร์เอเชีย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ V-4 ทีมชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม โดยมี ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด

- ▣ CHANGE World Watch
- ▣ CHANGE Event
- ▣ Change to AEC
- ▣ CHANGE Turning point
- ▣ CHANGE by Dharma
- ▣ Question of CHANGE
- ▣ CHANGE (Life needs help)
- ▣ Tarot to Change
- ▣ CHANGE Your hands
- ▣ CHANGE ท้องแดนธรรม
- ▣ CHANGE in-your-life
- ▣ CHANGE the World
- ▣ CHANGE your life
- ▣ CHANGE to check-in
- ▣ CHANGE in hand
- ▣ Change for healthy
- ▣ CHANGE inspiration
- ▣ CHANGE Today
- ▣ CHANGE Recommend
- ▣ CHANGE ปรับมุมมอง สกิดมมบวก

(มหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-5 ทีมชุมชนเมืองเก่า จ.สุโขทัย โดยมี คุณหญิงพวงศ ปราสาททองโอสถ CEO สายการบิน Bangkok Airways เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-6 ทีมชุมชนพระบาทห้วยต้ม จ.ลำพูน โดยมี ดร.วิฑูรย์ ไชยเพิ่ม ผู้อำนวยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

V-7 ทีมชุมชนวิสาหกิจรายใจ จ.ภูเก็ต โดยมี คุณอภิรมย์ สุขประเสริฐ รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-8 ทีมชุมชนบ้านโคกโก่ง จ.กาฬสินธุ์ โดยมี คุณศักดิ์ชัย ภักขบริรักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-9 ทีมชุมชนลีเล็ด จ.สุราษฎร์ธานี โดยมี คุณณวัฒน์ ประสพเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โนมโน บรอดคาสท์ จำกัดเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

V-10 ทีมชุมชนบ้านดงเย็น จ.สุพรรณบุรี โดยมี พลเอก วุฒินันท์ สิลายุทธ ประธานที่ปรึกษาโครงการ Village To The World เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต

นางสรिता จินตกานนท์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "ภารกิจการแข่งขันโปรโมทชุมชนครั้งนี้คือ CEO Village Ambassador และทีมนักศึกษาของแต่ละทีมจะต้องโปรโมทสื่อของชุมชน ได้แก่ Blog, Youtube,

facebook, Instagram เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้ได้มากที่สุด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559 โดยทีมที่สามารถสร้างการรับรู้ทางสื่อมียอด View ,Like ,Share สูงที่สุด จะได้รับรางวัลดังนี้

รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 100,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 70,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 50,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลชมเชย 7 รางวัล ๆ ทุนการศึกษา 10,000 บาทและประกาศนียบัตร

หน่วยงานใดที่สนใจจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ E-Mail meetinthevillage@gmail.com , www.meetinthevillage.com

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการคุณเธษาธร อัสตาดธ (เกล้า) Mobile : 098-635-6365, 02-861-7163 Email : 9@ninetynine99.com

- ▣ CHANGE NEAR THE WORLD
- ▣ CHANGE Live has changed
- ▣ CHANGE World Watch
- ▣ **CHANGE Event**
- ▣ Change to AEC
- ▣ CHANGE Turning point
- ▣ CHANGE by Dharma
- ▣ Question of CHANGE
- ▣ CHANGE (Life needs help)
- ▣ Tarot to Change
- ▣ CHANGE Your hands
- ▣ CHANGE ท้องแดนธรรม
- ▣ CHANGE in-your-life
- ▣ CHANGE the World
- ▣ CHANGE your life
- ▣ CHANGE to check-in
- ▣ CHANGE in hand
- ▣ Change for healthy
- ▣ CHANGE inspiration
- ▣ CHANGE Today
- ▣ CHANGE Recommend
- ▣ CHANGE ปรับมุมมอง สกิดมุมมอง

V-3 ทีมชุมชนบ้านไร่ของชม ช.เมืองใหม่ โดยมี คุณอรรถพร บุญประเสริฐ มอชองเจ้ เกษ เกษกร ไร่ สอนกรรม เกษเกษตรของชม CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-4 ทีมชุมชนบ้านริมคลองโสมสเคย์ จ.สมุทรสงคราม โดยมี ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-5 ทีมชุมชนเมืองเก่า จ.สุโขทัย โดยมี คุณพุดผ่องค์ ปราสาททองโอสถ CEO สายการบิน Bangkok Airways เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-6 ทีมชุมชนพระบาทห้วยต้ม จ.ลำพูน โดยมี ดร.วิฑูรย์ ไชยเพิ่ม ผู้อำนวยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

V-7 ทีมชุมชนวิสาหกิจไร่ไวย จ.ภูเก็ต โดยมี คุณอภิรมย์ สุขประเสริฐ รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-8 ทีมชุมชนบ้านโคกโก่ง จ.กาฬสินธุ์ โดยมี คุณศักดิ์ชัย ภักดิ์ปรัชกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-9 ทีมชุมชนลีเล็ด จ.สุราษฎร์ธานี โดยมี คุณเนวินทร์ ประสพเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โนมโน บรอดคาสท์ จำกัดเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

V-10 ทีมชุมชนบ้านดงเย็น จ.สุพรรณบุรี โดยมี พลเอก วุฒินันท์ ลีลายุทธ ประธานที่ปรึกษาโครงการ Village To The World เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต

นางสรिता จินตกานนท์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "ภารกิจการแข่งขันโปรโมทชุมชนครั้งนี้คือ CEO Village Ambassador และทีมนักศึกษาของแต่ละทีมจะต้องโปรโมทสื่อของชุมชน ได้แก่ Blog, Youtube,

facebook, Instagram เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้ได้มากที่สุด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559 โดยทีมที่สามารถสร้างการรับรู้ทางสื่อมียอด View ,Like ,Share สูงที่สุด จะได้รับรางวัลดังนี้

รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 100,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 70,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 50,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลชมเชย 7 รางวัล ๆ ทุนการศึกษา 10,000 บาทและประกาศนียบัตร

หน่วยงานใดที่สนใจจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ E-Mail meetinthevillage@gmail.com , www.meetinthevillage.com

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการคุณธนาพร ธีสตาธา (เกล้า) Mobile : 098-635-6365, 02-861-7163 Email : 9@ninetynine99.com

CHANGE into

READ FOR CHANGE อ่านเพื่อเปลี่ยน

Font size [Bigger](#) [Reset](#) [Smaller](#)



CHANGE Environment

"ปีเตอร์เลียมในแผ่นดินนี้เป็นของประชาชน ร่างกฎหมายใหม่ต้องฟังเสียงประชาชน หรือเสียงประชามติ"



CHANGE The World รสนา โคลิตรีภกุล "ปีเตอร์เลียมในแผ่นดินนี้เป็นของประชาชน ร่างกฎหมายใหม่ต้องฟัง..."

[Read more](#)

CHANGE Business

5 เทคนิคเสริมแกร่งพลังทางการเงิน



เคล็ดลับในการบริหารจัดการเงินในกระเป๋าที่มีอยู่มากมาย บ้างก็เป็นเทคนิคต้นทางสำหรับมือใหม่ บ้างก็เป็น...

[Read more](#)

CHANGE Social

เจ้าสัวบุญชัยมีสิทธิ์จะคิดแบบนี้?



เขากลับมา เขาก็ควรมีน้ำใจตอบเขา ในขณะที่คุณคิดว่า เจ้าสัวบุญชัยมีสิทธิ์จะคิดแบบนี้ ทำไมคุณไม่คิดบ้าง...

[Read more](#)

CHANGE Business

จัดระเบียบเงินในบ้าน



เรื่องที่เราสร้างรอยไว้ในครอบครัว ไม่ใช่แค่เรื่องความรักจาง จันเปลี่ยนไป เธอเปลี่ยนไป หรือไม่เข้าใจ...

[Read more](#)

CHANGE Environment

"นายกฯประยุทธ์โปรดหยุดร่างกฎหมายปีเตอร์เลียมฉบับสัมปทานจำแลง"



นายกฯประยุทธ์แก้ปัญหาการสรรหาผู้ตรวจการแผ่นดินที่กำลังถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักในขณะนี้ได้ด้วยวิธีการ...

[Read more](#)

CHANGE Social

"สยามพารากอน วอเตอร์ เอ็กซ์โป 2016" เปิดฉากยิ่งใหญ่อลังการ วิโอพร้อมเดินแฟชั่นโชว์ไฮโลห์ พร้อมเผยนาฬิกาแห่งความประทับใจ



ยิ่งใหญ่อลังการสมการรอยของผู้หลงใหลในเรือนเวลาเมื่อ สยามพารากอน ดอกย้ำความเป็นศูนย์รวม...

[Read more](#)

คุณอยู่ที่: [Home](#) > [CHANGE Event](#) > เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE

SIX CHANGE

- CHANGE Business
- CHANGE Environment
- CHANGE Social
- CHANGE Health

เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE



EPOXY FLOORING

ผลิตภัณฑ์สีสำหรับงานพื้น ระบบอีพ็อกซี (EPOXY FLOORING) ระบบโพลียูรีเทน (POLYURETHANE) ระบบอะคริลิก เป็นผลิตภัณฑ์สีสำหรับงานพื้นที่ไม่มีรอยต่อ ป้องกันการเกิดฝุ่นละออง มีความสวยงามทำความสะอาดได้ง่าย ทนต่อการเคมี



โทร 084 546 5405 คุณปภา

Racing Cosstique
Beauty Crown

SILKY PERFECT SUN SPF 50
ซีดี โฟลว์ ซัน เอสพีเอฟ 50
ครีมกันแดดเนื้อยูเอไอเอส สูตรบำรุงผิวกระจ่างใส



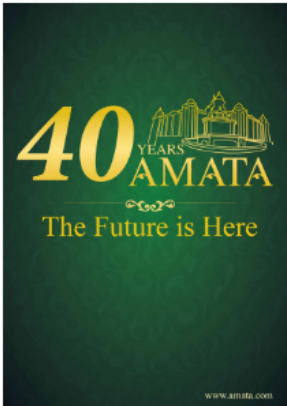
สินค้าขายดี

“ความสวยต้องแข่งขัน สู้ชัยชนะแห่งความงาม”

ติดต่อสั่งซื้อสินค้าโดยโทรแจ้งหรือติดต่อในเว็บบอร์ดผ่านบ้านช่างผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางค์ สอนสัก สอนเสริม
Email racing_cosstique@hotmail.co.th www.racingcosstique.com
Tel: 02-9735068

HOTLINE: 092 916 2422

40 YEARS AMATA
The Future is Here



www.amata.com

SERVICE
INDEPENDENT MERCEDES BENZ & BMW SERVICE CENTRE

เอ็น เอส เอส เซอร์วิส
0-2814-1338, 08-9760-9444



CHANGE...content

- Home
- CHAGNE Short News & Juicy News
- CHANGE THE HERO



มีท อีน เดอะ วิลเลจ เบสท์ คอมปะนี เอเวอ์

เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE
#Best Company outing ever ณ ห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส, สายการบิน ไทยแอร์ เอเชีย, ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท โมโน บรอดคาสต์ จำกัด และ กิจการเพื่อสังคม Village to the world ร่วมกันจัดแคมเปญออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน ภายใต้ชื่อแคมเปญ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

ดร.นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวว่า " จากยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล ทีเส็บ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ จึงได้จัดทำแคมเปญออนไลน์แข่งขันโปรโมทชุมชน ชื่อ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever แคมเปญนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐ เอกชนและกิจการเพื่อสังคม ตลอดจนเครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ วัตถุประสงค์ของแคมเปญนี้เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน"

- นางสรिता จินตกานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ทีเส็บ กล่าวว่า " แคมเปญการแข่งขัน โปรโมทชุมชน MEET IN THE VILLAGE นี้ ได้รับเกียรติจาก 10 ผู้บริหาร จากหน่วยงานต่างๆ มารับหน้าที่เป็น CEO Village Ambassador ประจำชุมชน โดยจะ tack team กับทีมนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ เพื่อช่วยกันโปรโมทชุมชน โดยมีทั้งหมด 10 ทีม ดังต่อไปนี้
- V-1 ทีมชุมชนกุ๊กกาสิงห์ จ.ร้อยเอ็ด โดยมี ดร. ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - V-2 ทีมชุมชนบ้านท่าเสาไฮมสแควร์ จ.เพชรบุรี โดยมี ดร.นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 - V-3 ทีมชุมชนบ้านไร่กองขิง จ.เชียงใหม่ โดยมี คุณเธเรศพลสุร์ แบลเว็ลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทยแอร์เอเชีย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 - V-4 ทีมชุมชนบ้านริมคลองไฮมสแควร์ จ.สมุทรสงคราม โดยมี ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - V-5 ทีมชุมชนเมืองเก่า จ.สุโขทัย โดยมี คุณพุดพิงศ์ ปราสาททองโอสถ CEO สายการบิน Bangkok Airways เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 - V-6 ทีมชุมชนพระบาทห้วยต้ม จ.ลำพูน โดยมี ดร.วิรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
 - V-7 ทีมชุมชนวิสาหกิจราไว้อย จ.ภูเก็ต โดยมี คุณเอกภรณ์ สุขประเสริฐ รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - V-8 ทีมชุมชนบ้านโคกโก่ง จ.กาฬสินธุ์ โดยมี คุณศักดิ์ชัย ภักธิรักษากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 - V-9 ทีมชุมชนลิ้นจี่ จ.สุราษฎร์ธานี โดยมี คุณณวัฒน์ ประสพเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัดเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
 - V-10 ทีมชุมชนบ้านดงเย็น จ.สุพรรณบุรี โดยมี พลเอก วัฒนันท์ สิลายุทธ ประธานที่ปรึกษาโครงการ Village To The World เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต

นางสรिता จินตกานนท์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "ภารกิจการแข่งขันโปรโมทชุมชนครั้งนี้คือ CEO Village Ambassador และทีมนักศึกษาของแต่ละทีมจะต้องโปรโมทชื่อของชุมชน ได้แก่ Blog, Youtube,

facebook, Instagram เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้ได้มากที่สุด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559 โดยทีมที่สามารถสร้างการรับรู้ทางสื่อมียอด View ,Like ,Share สูงที่สุด จะได้รับรางวัลดังนี้

- รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 100,000 บาท และโล่เกียรติคุณ
- รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 70,000 บาท และโล่เกียรติคุณ
- รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 50,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

- CHANGE in your Life
- CHANGE HEAL THE WORLD
- CHANGE Live has changed
- CHANGE World Watch
- CHANGE Event
- Change to AEC

รางวัลชมเชย 7 รางวัล ๆ ทุนการศึกษา 10,000 บาทและประกาศนียบัตร
หน่วยงานใดที่สนใจจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ E-
Mail meetinthevillage@gmail.com , www.meetinthevillage.com
สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการคุณรชาธร อัสदार (เกล้า) Mobile : 098-635-6365,
02-861-7163 Email : 9@ninety-nine99.com