



Biztripnews

มุมมองที่ดี เพื่อชีวิตที่ดี

หน้าแรก เศรษฐกิจ / การตลาด - ยานยนต์ / ไอที - ไลฟ์สไตล์ - ท่องเที่ยว / กีฬา - สังคม / CSR - Asean Movement องค์กรรัฐ ติดต่อเรา

You are here: > เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE

เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE



administrator 04/10/2016 0

10 CEO ร่วมเปิดตัวกิจกรรมแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE #Best Company outing ever ณ ห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส, สายการบิน ไทยแอร์ เอเชีย, ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท โมโน บรอดคาสต์ จำกัด และ กิจกรรมเพื่อสังคม Village to the world ร่วมกันจัดแคมเปญออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน ภายใต้ชื่อแคมเปญ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



DOITUNG

คามสึกันบ้านส้มคั้นน้ำ ความรู้ในป่าดงพง

สู้สู้ 4 ไร่ ดองตุง

30.ค.59 ถึง 29.ม.ค.60

พบกับ กุ๊กวินसार-อาภิศย์ และวันหยุดกับจัดทุกซ์ ที่ดอยตุง จ.เชียงราย

•อาหาร •ร้านค้า •ที่พัก •ช้อปปิ้ง •สวน •ธรรมชาติ •



ดร.พรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่เสีบ กล่าวว่ " จากยุทธศาสตร์สามพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล ที่เสีบ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ จึงได้จัดทำแคมเปญออนไลน์แข่งขันโปรโมทชุมชน ชื่อ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever แคมเปญนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐ เอกชนและกิจการเพื่อสังคม ตลอดจนเครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ วัตถุประสงค์ของแคมเปญนี้เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน"



นางสริศา จิตถกานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เสีบ กล่าวว่ " แคมเปญการแข่งขัน โปรโมทชุมชน MEET IN THE VILLAGE นี้ ได้รับเกียรติจาก 10 ผู้บริหาร จากหน่วยงานต่างๆ มารับหน้าที่เป็น CEO Village Ambassador ประจำชุมชน โดยจะ tack team กับทีมนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ เพื่อช่วยกันโปรโมทชุมชน โดยมีทั้งหมด 10 ทีม ดังต่อไปนี้

V-1 ทีมชุมชนกุ๊กกิ้ง จ.ร้อยเอ็ด โดยมี ดร. ยศศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-2 ทีมชุมชนบ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ จ.เพชรบุรี โดยมี ดร.พรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-3 ทีมชุมชนบ้านไร่กองขิง จ.เชียงใหม่ โดยมี คุณเชรตพลู แบลเว็ลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทยแอร์เอเชีย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-4 ทีมชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม โดยมี ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-5 ทีมชุมชนเมืองเก่า จ.สุโขทัย โดยมี คุณเพ็ญพิงค์ ปราสาททองโอสถ CEO สายการบิน Bangkok Airways เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-6 ทีมชุมชนพระบาทห้วยต้ม จ.ลำพูน โดยมี ดร.วีรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

V-7 ทีมชุมชนวิสาหกิจรายไวย จ.ภูเก็ต โดยมี คุณอภิรมย์ สุขประเสริฐ รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-8 ทีมชุมชนบ้านโคกโก่ง จ.กาฬสินธุ์ โดยมี คุณศักดิ์ชัย ภัทรปรัชญากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น ซี ซี แมกเนจเม้นท์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-9 ทีมชุมชนลีเล็ด จ.สุราษฎร์ธานี โดยมี คุณเนวมินทร์ ประสพเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัดเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

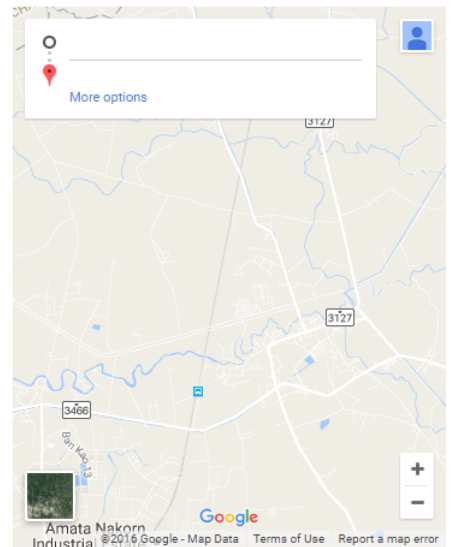
V-10 ทีมชุมชนบ้านดงเย็น จ.สุพรรณบุรี โดยมี พลเอก วุฒินันท์ สี่ลายยุทธ ประธานที่ปรึกษาโครงการ Village To The World เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต



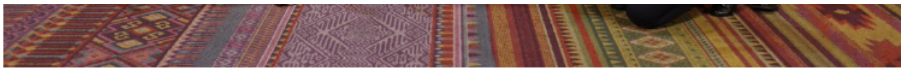
Online	3	Vis. today	62
Visits	13 412	Pag. today	75



GOOGLE MAPS



กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว







นางสรดา จินตกานนท์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "ภารกิจการแข่งขันโปรโมทชุมชนครั้งนี้คือ CEO Village Ambassador และทีมนักศึกษาของแต่ละทีมจะต้องโปรโมทสื่อของชุมชน ได้แก่ Blog, Youtube, facebook, Instagram เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้ได้มากที่สุด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559 โดยทีมที่สามารถสร้างการรับรู้ทางสื่อสังคม View, Like, Share สูงที่สุด จะได้รับรางวัลดังนี้ รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 100,000 บาท และโล่เกียรติคุณ รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 70,000 บาท และโล่เกียรติคุณ รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 50,000 บาท และโล่เกียรติคุณ รางวัลชมเชย 7 รางวัล ๆ ทุนการศึกษา 10,000 บาทและประกาศนียบัตร

หน่วยงานใดที่สนใจจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ E-Mail meetinthevillage@gmail.com .www.meetinthevillage.com