



หน้าหลัก | เกษตร | การศึกษา | สาธารณสุข | สื่อแอดลิบ

Follow Us [Facebook] [Line] [Twitter] [YouTube]

หน้าหลัก / ทัวไทย

แพคเกจ โทร. 1739 pruksa.com

ลงทะเบียนรับสิทธิ์พิเศษ Click here!

CHAPTER ONE



เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE #Best Company outing ever

ไทย ข่าวประชาสัมพันธ์ 4 ต.ค. 2559 13:50

LINE it! G+ แชร์ 0 Facebook แชร์ 1 Tweet

27 ครั้ง



คลิปข่าวที่น่าสนใจ



คอมมานโดมอบความสุขเด็กหัวไกล



รู้ก่อนร้อนหนาว 4 ต.ค. 59



ล้วงสอบครูตบททุ - ต่อยอกเด็ก ม.5

โหวตช่วยนี้

| | |
|------------|------|
| ชอบ | 0.0% |
| ไม่ชอบ | 0.0% |
| สนุก | 0.0% |
| ประหลาดใจ | 0.0% |
| เสียใจ | 0.0% |
| ให้กำลังใจ | 0.0% |

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส, สายการบิน ไทยแอร์ เอเชีย, ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, บริษัททิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท โมโน บรอดคาสต์ จำกัด และกิจการเพื่อสังคม Village to the world ร่วมกันจัดแคมเปญออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน ภายใต้ชื่อแคมเปญ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

ดร.นพรัตน์ เมธารีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวว่า "จากยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล ทีเส็บ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ จึงได้จัดทำแคมเปญออนไลน์แข่งขันโปรโมตชุมชน ชื่อ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever แคมเปญนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐ, เอกชนและกิจการเพื่อสังคม ตลอดจนเครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ วัตถุประสงค์ของแคมเปญนี้เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน"

นางศรिता จินตคานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ทีเส็บ กล่าวว่า "แคมเปญการแข่งขัน โปรโมตชุมชน MEET IN THE VILLAGE นี้ ได้รับเกียรติจาก 10 ผู้บริหาร จากหน่วยงานต่างๆ มารับหน้าที่เป็น CEO Village Ambassador ประจำชุมชน โดยจะ tack team กับทีมนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ เพื่อช่วยกันโปรโมตชุมชน โดยมีทั้งหมด 10 ทีม ดังต่อไปนี้"

V-1 ทีมชุมชนกุ๊กกิ้ง จ.ร้อยเอ็ด โดยมี ดร.ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-2 ทีมชุมชนบ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ จ.เพชรบุรี โดยมี ดร.นพรัตน์ เมธารีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-3 ทีมชุมชนบ้านไร่กองขิง จ.เชียงใหม่ โดยมี คุณธรรตพลร์ แมลเลอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทยแอร์เอเชีย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-4 ทีมชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม โดยมี ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้

จัดการ บริษัท ทีพียประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-5 ทีมชุมชนเมืองเก่า จ.สุโขทัย โดยมี คุณเพ็ญพิงศ์ ปราสาททองโอสถ CEO สายการบิน Bangkok Airways เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-6 ทีมชุมชนพระบาทห้วยต้ม จ.สาปูน โดยมี ดร.วีรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

V-7 ทีมชุมชนวิสาหกิจรายวัย จ.ภูเก็ต โดยมี คุณเอภิภมย์ สุขประเสริฐ รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-8 ทีมชุมชนบ้านโคกโก่ง จ.กาฬสินธุ์ โดยมี คุณศักดิ์ชัย ภัทรปริชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น ซี ซี แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-9 ทีมชุมชนลีเล็ด จ.สุราษฎร์ธานี โดยมี คุณเนรมินทร์ ประสพเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โบนัส บรอดคาซท์ จำกัดเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

V-10 ทีมชุมชนบ้านดงเย็น จ.สุพรรณบุรี โดยมี พลเอก วุฒินันท์ ลีลายุทธ ประธานที่ปรึกษา โครงการ Village To The World เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต

นางสรिता จินตคานนท์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "ภารกิจการแข่งขันโปรโมทชุมชนครั้งนี้คือ CEO Village Ambassador และทีมนักศึกษา ของแต่ละทีมจะต้องโปรโมทสื่อของชุมชน ได้แก่ Blog, Youtube, facebook, Instagram เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านทางออนไลน์ ให้ได้มากที่สุด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559 โดยทีมที่สามารถสร้างการรับรู้ทางสื่อมียอด View, Like, Share สูงที่สุด จะได้รับรางวัลดังนี้

- รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 100,000 บาท และโล่เกียรติคุณ
- รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 70,000 บาท และโล่เกียรติคุณ
- รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 50,000 บาท และโล่เกียรติคุณ
- รางวัลชมเชย 7 รางวัล ๆ ทุนการศึกษา 10,000 บาท และประกาศนียบัตร

หน่วยงานใดที่สนใจจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ E-Mail meetinthevillage@gmail.com , www.meetinthevillage.com สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ คุณธชาพร ัสดาธ (เกล้า) Mobile : 098-635-6365, Email : 9@ninety99.com

ดู 446,010 ครั้ง

2 **เยี่ยม! เจ้าแม่ตะเคียนทอง เข้าฝันหนุ่มขอนแก่นด้วยบันดาลให้เลขเด็ด**
ดู 446,010 ครั้ง

3 **ถ้าคอหอยหิวโหย! 'ถาบแรมโซ่' เร่ขายลอตเตอรี่หยิบเลขอะไรให้ลูกค้า**
ดู 369,572 ครั้ง

4 **อย่าจำได้ไหมคดีขืนขืนฆ่า ถ.ญ. 13 บนรถไฟวันนี้ชาตกรเป็นโง?**
ดู 357,089 ครั้ง

5 **หลวงพ่อบิณฑเห็นเลข! ชาวบ้านแห่ขอหวยกลัวยตาบิณฑุอาหาร ไร่ปัสไปบิณฑุ**
ดู 231,311 ครั้ง



ข่าวทั่วไทย | เกษตร | การศึกษา | สาธารณสุข | สิ่งแวดล้อม

หน้าหลัก / ทั่วไทย

เว็บพร้อมใช้ ที่ใครๆ ก็ทำได้

เว็บสำเร็จรูปพร้อมใช้ เพียงคลิกลากวาง เหมาะกับทุกธุรกิจ ทดลองฟรี 14 วัน
สมัครเลย ไปที่ webpromchai8.readyplanet.com/



เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE #Best Company outing ever

โดย ชาวประชาสัมพันธ์ 4 ต.ค. 2559 13:50



89 ครั้ง



โหวตชาวนี



ชอบ 0.0%



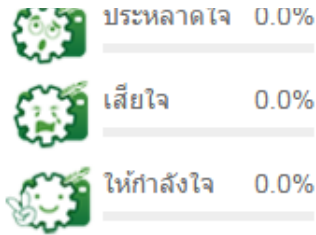
ไม่ชอบ 0.0%



สนุก 0.0%

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส, สายการบิน ไทยแอร์ เอเชีย, ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท โมโน บรอดคาสต์ จำกัด และกิจการเพื่อสังคม Village to the world ร่วมกันจัดแคมเปญออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน ภายใต้ชื่อแคมเปญ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

ดร.นพรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวว่า "จากยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานราก



ของรัฐบาล ทีเส็บ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ จึงได้จัดทำแคมเปญออนไลน์แข่งขันโปรโมตชุมชน ชื่อ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever แคมเปญนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐ, เอกชนและกิจการเพื่อสังคม ตลอดจนเครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ วัตถุประสงค์ของแคมเปญนี้เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน"

นางสรिता จินตกานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ทีเส็บ กล่าวว่า "แคมเปญการแข่งขัน โปรโมตชุมชน MEET IN THE VILLAGE นี้ ได้รับเกียรติจาก 10 ผู้บริหาร จากหน่วยงานต่างๆ มารับหน้าที่เป็น CEO Village Ambassador ประจำชุมชน โดยจะ tack team กับทีมนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ เพื่อช่วยกันโปรโมตชุมชน โดยมีทั้งหมด 10 ทีม ดังต่อไปนี้"

V-1 ทีมชุมชนกุ๊กกาสิงห์ จ.ร้อยเอ็ด โดยมี ดร.ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-2 ทีมชุมชนบ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ จ.เพชรบุรี โดยมี ดร.นพรัตน์ เมธารีกุลชัย ผู้อำนวยการสำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-3 ทีมชุมชนบ้านไร่กองขิง จ.เชียงใหม่ โดยมี คุณเชรตพลฐ์ แบลเว็ลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทยแอร์เอเชีย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-4 ทีมชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม โดยมี ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-5 ทีมชุมชนเมืองเก่า จ.สุโขทัย โดยมี คุณเพ็ญพิงค์ ปราสาททองโอสถ CEO สายการบิน Bangkok Airways เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-6 ทีมชุมชนพระบาทห้วยต้ม จ.ลำพูน โดยมี ดร.วีรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

V-7 ทีมชุมชนวิสาหกิจราไว้อย จ.ภูเก็ต โดยมี คุณเอภิรมย์ สุขประเสริฐ รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-8 ทีมชุมชนบ้านโคกโก่ง จ.กาฬสินธุ์ โดยมี คุณศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-9 ทีมชุมชนลีเล็ด จ.สุราษฎร์ธานี โดยมี คุณเนวมินทร์ ประสพเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัดเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

V-10 ทีมชุมชนบ้านดงเย็น จ.สุพรรณบุรี โดยมี พลเอก วุฒินันท์ ลีลายุทธ ประธานที่ปรึกษาโครงการ Village To The World เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต

นางสรिता จินตกานนท์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "ภารกิจการแข่งขันโปรโมตชุมชนครั้งนี้คือ CEO Village Ambassador และทีมนักศึกษา ของแต่ละทีมจะต้องโปรโมตสื่อของชุมชน ได้แก่ Blog, Youtube, facebook, Instagram เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้ได้มากที่สุด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559 โดยทีมที่สามารถสร้างการรับรู้ทางสื่อมียอด View, Like, Share สูงที่สุด จะได้รับรางวัลดังนี้"

รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 100,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 70,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 50,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลชมเชย / รางวัล ๆ ทุนการศึกษา 10,000 บาท และประกาศนียบัตร

หน่วยงานใดที่สนใจจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ E-Mail meetinthevillage@gmail.com , www.meetinthevillage.com สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ คุณเชษฐา ฐัสดาธร (เกล้า) Mobile : 098-635-6365, Email : 9@ninety-nine99.com