



## ปฏิทินข่าว

วันที่ 30 กันยายน เวลา 11.00 น. - เกรียงศักดิ์  
ตันติพิภพ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
ดี เอ็มโพเรียม กรุ๊ป แถลงข่าว “Chinese  
National Holiday Celebration” เฉลิม  
ฉลองวันชาติจีน และต้อนรับนักท่องเที่ยว  
ชาวจีน พบกับไฮไลท์การปักธงชาติจีนเป็น  
ครั้งแรก โดยมีนักแสดงไทยที่โด่งดังในจีน  
อย่างออม-สุชาร์ มานะยิ่ง และพิช-วิชญ์วิสิฐ  
หิรัญวงษ์กุล ร่วมแถลงข่าวด้วย ณ คิวเอทีเอ  
เอเวนิว ดี เอ็มคิวเอทีเอ

วันนี้-31 ตุลาคม - ซีคอนสแควร์ ร่วมกับ  
สนง.คณะกรรมการการอาชีวศึกษา และบีบีซี  
จัดงาน SEACON WAR OF STEEL 2 ซึ่ง  
ด้วยรางวัลเกียรติยศจากนายกรัฐมนตรี  
พร้อมเงินรางวัล 300,000 บาท เปิดศึก  
แข่งขัน 10-20 พฤศจิกายน ที่ซีคอนสแควร์  
โพลด์ไบสมัครที่ [www.facebook.com/  
SeaconSquareFanPage](http://www.facebook.com/SeaconSquareFanPage), [www.seacon  
warofsteel.com](http://www.seaconwarofsteel.com)

วันที่ 3 ตุลาคม เวลา 13.30 น. - เหล่าซีอีโอ  
ร่วมแข่งขัน CEO Village Ambassador  
แคมเปญ MEET IN THE VILLAGE # Best  
Company outing ever ตามยุทธศาสตร์  
สถานพลังประชารัฐ ที่ห้อง Ballroom ศูนย์  
การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

วันที่ 3 ตุลาคม เวลา 10.30 น. - คีรี  
กาญจนพานิช ประธานกรรมการ กลุ่ม  
บริษัทบีทีเอส สุรพงษ์ เล่าหะอัญญา  
กรรมการบริหาร บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
เป็นประธานพิธีเปิดงาน “หนูด่วนชวนกินเจ  
ปีที่ 10” ช่วง 3-5 ตุลาคม โดยมีอาหารเจ  
ไว้คอยบริการฟรี พร้อมชมการแสดง  
กวนอิมพันมือ จากคณะนักเรียนโรงเรียน  
แจ่มใสวิทยา 3 ณ สถานีรถไฟฟ้าสนามกีฬา  
แห่งชาติ และลานอเนกประสงค์ สถานี  
ช่องนนทรี

วันที่ 4 ตุลาคม เวลา 18.00 น. - สุธาสินี  
ผกากรอง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท  
อีแอลอี (ไทยแลนด์) เปิดตัวแพ็คเกจใหม่  
2 ผลิตภัณฑ์ ณ ลานพาร์คพารากอน  
ศูนย์การค้าสยามพารากอน



🗨️ รุกหนักอีกครั้งสำหรับ “นกแอร์” ล่าสุด เตรียมวางแผนขยายฝูงบินรุ่นโบอิง 737-800 เป็น 23 ลำภายในสิ้นปีนี้ เพื่อเร่งขยายตัวในเส้นทางการบินต่างประเทศในช่วงไม่กี่เดือนข้างหน้า โดยเฉพาะจีน ได้แก่ เมืองคุนหมิง, เมืองกว่างโจว ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของทั้ง 2 ประเทศ

🗨️ และข่าวดีจาก “คิง เพาเวอร์” ที่เตรียมจัดงานเซลประจำปีสุดยิ่งใหญ่ มอบส่วนลดสุดพิเศษในงาน “Delights & Surprises 2016” ฉลองครบรอบ 27 ปี โดยขนทัพสินค้าแบรนด์เนมจากทั่วโลก มาให้เลือกซื้อป พร้อมลุ้นของรางวัล

มากมายที่คิง เพาเวอร์ ดาวนทาวน์ คอมเพล็กซ์ ถนนรางน้ำ และคิง เพาเวอร์ ศรีวิภา คอมเพล็กซ์ ตั้งแต่ 14-19 ตุลาคมนี้เท่านั้น

🗨️ เปิดตัวไปเรียบร้อยแล้วสำหรับแคมเปญ **MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever** งานนี้ “ยุทธศักดิ์ สุภสร” ผู้ว่าการ ททท. บอกว่าปีนี้ได้รับความร่วมมือจาก CEO 10 ท่าน มาเป็น **CEO Village Ambassador** ร่วมภารกิจแข่งขันโปรโมตชุมชน จะช่วยสร้างการรับรู้ ทำให้คนสนใจการท่องเที่ยวชุมชนมากขึ้น และช่วยเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ทั้งนี้ ยังช่วยส่งเสริมกลยุทธ์ Local Experience ของ ททท. ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญของ ททท. ในการทำตลาดในปี

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/สังคม

วันที่: จันทร์ 3 - พุธ 5 ตุลาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4876

Col.Inch: 15.23 Ad Value: 20,560.50

หัวข้อข่าว: ปฏิทินข่าว

หน้า: 26(ล่างขวา)

PRValue (x3): 61,681.50

คลิก: 11



## ปฏิทินข่าว

วันที่ 30 กันยายน - 9 ตุลาคม - อุไรรัตน์  
อัครวิธานนท์ ผู้บริหารร้านอาหารชิมพลี  
วี โดน์ & ไวน์ เรสเทอรองท์ รับเทศกาลเจ  
ด้วยเมนูอิมมูญ โดยได้รับเลือกเป็น 1  
ใน 500 ร้านกรุงเทพฯ เมืองอาหารอร่อย  
ณ ร้านซอยรามคำแหง 187/1 เปิด 11.00 น.  
ตลอดเทศกาล

วันที่ 30 กันยายน - 9 ตุลาคม - ตลาด  
นัมเบอร์วัน รวม 2 สีสานเทศกาลกิน  
เจด้วย 100 เมนูเจ และเพิ่มช่องทางสั่ง  
ออนไลน์ [https://www.facebook.com/  
taladnumberoneram](https://www.facebook.com/taladnumberoneram) 2 จัดส่งฟรีช่วง

เทศกาล และร่วมทำบุญได้ชีวิตโค กระบือ  
บริเวณหน้าตลาดนัมเบอร์วัน รวม 2 ทุกวัน  
ตลอดงานหรือคลิก 1 โลโก้ ให้ 1 บาท

วันที่ 3 ตุลาคม - สสปน. (องค์การมหาชน)  
ททท. และโครงการ Village to the  
World จัดแคมเปญแข่งขัน MEET IN THE  
VILLAGE # Best Company outing  
ever อาทิ พลเอก วุฒินันท์ ลีลายุทธ CEO  
Village Ambassador ชุมชนบ้านดงเย็น  
จ.สุพรรณบุรี ร่วมกับ ม.รังสิต, พุดมพิงศ์  
ปราสาททองโฮสเทล CEO บางกอกแอร์เวย์ส  
เป็น CEO Village Ambassador ชุมชน  
เมืองเก่า จ.สุโขทัย ร่วมกับ ม.กรุงเทพ  
และทีศพล แบลเว็ลด์ CEO ไทยแอร์  
เอเชีย เป็น CEO Village Ambassador  
ชุมชนบ้านไร่ทองขิง จ.เชียงใหม่ ณ ศูนย์  
ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

# 10 CEO ถอดสูท โปรโมต 'ของดี-ชุมชน'

**ค**ิดักอย่างยิ่งสำหรับงานเปิดตัว “10 ซีอีโอ” จาก 10 องค์กรขนาดใหญ่หลากหลายวงการ นำทีมพนักงานปฏิบัติการแข่งขันโปรโมต 10 ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการ “มีท อิน เดอะ วิลเลจ #เบสท์ คอมปะนี เอเวอริง เอเวอริง”

“ยุทธศักดิ์ สุภสร” ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) บอกว่า ในฐานะแม่ข่ายได้ร่วมกับซีอีโออีก 9 องค์กรใหญ่ รับผิดชอบเป็น “ซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์” ของแต่ละชุมชน ลงพื้นที่ทำกิจกรรมคอมปะนีเอเวอริง และซีเอสอาร์ เพื่อหาแนวทางสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น พร้อมผลักดันตลาดการจัดประชุมสัมมนาและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (อินเซนทิฟ) หนุนสร้างรายได้ชุมชนอย่างยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

ททท.วางเป้าหมายมุ่งเจาะตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มคนไทยเป็นหลัก ผ่านความร่วมมือของ 10 องค์กรภาครัฐและเอกชน

“คาดว่าโครงการนี้จะช่วยเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนคนละ 500-1,000 บาทต่อวัน ในปี 2560 ททท.เตรียมขยายจำนวนหมู่บ้านเข้าร่วมโครงการเพิ่มอีก 10 หมู่บ้าน ครอบคลุม 5 ภูมิภาค”

ทีมชุมชนภูเกาส์ มี “ยุทธศักดิ์ สุภสร” ผู้ว่าการ ททท.เป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม โปรโมตกิจกรรมปลูกข้าว ดำนา

ทีมชุมชนบ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ จ.เพชรบุรี “นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย” ผู้อำนวยการที่เสียบเป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ธุรกิจกรรมเกี่ยวข้องกับป่า

ทีมชุมชนบ้านไร่กองขิง จ.เชียงใหม่ “ธรรพลุย์ แบลเวิลด์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทยแอร์เอเชีย เป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ลุยโปรโมตการนวดแผนโบราณ และนวดประคบร้อนสมุนไพรเอกลักษณ์ที่ใช้ผ้าทำนวด

ทีมชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม “สมพร สีบลวิกุล” กรรมการผู้จัดการ บมจ.ทิพย์ประกันภัย เป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม หยิบของดีชุมชนอย่างผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว เป็นจุดขาย

ทีมชุมชนเมืองเก่า จ.สุโขทัย “พุมิพงศ์ ปราสาททองโอสถ” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.การบินกรุงเทพ เป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ มุ่งขายความครบเครื่องทั้งวิถีชุมชน อาหารการกิน รวมถึงเรื่องราวและโบราณสถานทางประวัติศาสตร์ของ

สุโขทัย

ส่วนทีมชุมชนอื่น ๆ ประกอบด้วย ทีมพระบาทห้วยต้ม ชูเสน่ห์ของชุมชนชาวเขาปกากะญอ ทีมวิสาหกิจจระไวย์ ภูเก็ต นำเสนอการเรียนรู้อาชีพ สัมผัสความเจียบสงบของชุมชน

ทีมชุมชนบ้านโคกโก่ง จ.กาฬสินธุ์ ต่อยอดนำผลิตภัณฑ์ผ้าผู้ไทมาเป็นของขวัญปีใหม่แจกลูกค้า และช่วยสนับสนุนการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ทีมชุมชนลีเล็ด สุราษฎร์ธานี ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มุ่งเจาะนักท่องเที่ยวกลุ่มองค์กรรุ่นใหม่ที่ชอบกิจกรรมผจญภัย (แอดเวนเจอร์)

และทีมชุมชนบ้านดงเย็น สุพรรณบุรี ชูจุดขายชุมชนเกษตรอินทรีย์

“นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย” ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่เสียบกล่าวเสริมว่า ภารกิจครั้งนี้จะแข่งขันโปรโมตชุมชน โดยซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ และทีมนักศึกษาแต่ละทีมต้องโปรโมตสื่อของชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งบล็อก ยูทูป เฟซบุ๊ก และอินสตาแกรม เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ให้มียอดไลค์ วิว และแชร์สูงที่สุดภายใน 31 ตุลาคมนี้

หมู่บ้านที่ได้รับการโหวตสูงสุด จะได้รับรางวัลจาก “พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา” นายกรัฐมนตรี