



รัฐ-เอกชนร่วมสร้างรายได้ชุมชนท้องถิ่น สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานราก



เมื่อสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ และ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดแคมเปญการแข่งขันโปรโมตชุมชนภายใต้ชื่อแคมเปญ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever (มีท อินเดอะ วิลเลจ #เบสท์ คอมปะนีย์ เอ้าท์ติ้ง เอเวอริ่ง) เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทองค์กรเอกชนต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน ถือเป็นการสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่าง

ยั่งยืนตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐ

ในเรื่องนี้ นายพนรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวว่า จากยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล ทีเส็บ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ จึงได้จัดทำแคมเปญออนไลน์แข่งขันโปรโมตชุมชน ชื่อ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever โดยแคมเปญนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วย

งานพันธมิตรจากภาครัฐ เอกชนและกิจการเพื่อสังคม ตลอดจนเครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยอีสต์สัสมัชฌ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน ขณะที่ นางสาวริตา จินตทานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวต่อว่า แคมเปญการแข่งขัน โปรโมตชุมชน MEET IN THE VILLAGE นี้ โดยมีผู้บริหารจาก 10

หน่วยงาน มารับหน้าที่เป็น CEO Village Ambassador ประจำชุมชน ร่วมกับทีมนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ เพื่อช่วยกันโปรโมตชุมชน มีทั้งหมด 10 ทีม คือ V-1 ทีมชุมชนกุฎกาสิงห์ จังหวัดร้อยเอ็ด มี นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

ส่วน V-2 ทีมชุมชนบ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ จังหวัดเพชรบุรี มี นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ V-3 ทีมชุมชนบ้านไร่กองขิง จังหวัดเชียงใหม่ มี นายธรรพลฐ์ แบลเวลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทยแอร์เอเชีย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

แข่งขันออนไลน์โปรโมตชุมชน

โดย นางสาวริตา ยังกล่าวต่อว่า ในส่วนของ V-4 ทีมชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม มี ดร.สมพร สิบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการบริษัททิพย์ประกันภัยจำกัด (มหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม V-5 ทีมชุมชนเมืองเก่า จังหวัดสุโขทัย มี นายพุดมพงศ์ ปราสาททองโอสถกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ V-6 ทีมชุมชนพระบาทห้วยต้ม จังหวัดลำพูน มี ดร.วีรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

สำหรับ V-7 ทีมชุมชนวิสาททิกจระไว จังหวัดภูเก็ต มี นายอภิรมย์ สุขประเสริฐ รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม V-8 ทีมชุมชนบ้านโคกไก่อ จังหวัดกาฬสินธุ์ มี นายศักดิ์ชัยภัทรปรัชญากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.

ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ V-9 ทีมชุมชนลีเล็ด จังหวัดสุราษฎร์ธานี มี นายณวัฒน์ ปรเสพเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และ V-10 ทีมชุมชนบ้านดงเย็น จังหวัดสุพรรณบุรี มี พลเอก วุฒินันท์ สิลายุทธ ประธานที่ปรึกษาโครงการ Village To The World เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต

ทั้งนี้ นางสาวริตา จินตทานนท์ กล่าวต่อว่า การกิจกรรมแข่งขันโปรโมตชุมชนครั้งนี้คือ CEO Village Ambassador และทีมนักศึกษาของแต่ละทีมจะต้องโปรโมตสื่อของชุมชนได้แก่ Blog Youtube facebook, Instagram เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ให้ได้มากที่สุด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559 โดยทีมที่สามารถสร้างการรับรู้ทางสื่อมียอด View



ได้รับการสนับสนุนจาก
หน่วยงานพันธมิตรจาก
ภาครัฐ เอกชนและกิจการ
เพื่อสังคม ตลอดจน

เครือข่าย 5
มหาวิทยาลัย



Like Share สูงที่สุดจะได้รับรางวัลดังนี้ รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 100,000 บาท และโลโก้เกียรติคุณ รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 70,000 บาท และโลโก้เกียรติคุณ รางวัลที่ 3 ทุนการ

ศึกษา 50,000 บาท และโลโก้เกียรติคุณ รางวัลชมเชย 7 รางวัล รางวัลทุนการศึกษา 10,000 บาทและประกาศนียบัตร

ทำงานร่วมกันทั้งเอกชน-ชุมชน

อย่างไรก็ตาม นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า การท่องเที่ยวชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่ทำงานร่วมกับรัฐบาล ซึ่งสิ่งที่สำคัญที่สุดคือการมีส่วนร่วมของหน่วยงานเอกชนการมีส่วนร่วมของชาวบ้านเพื่อความยั่งยืน ทั้งนี้ทาง ททท. ได้เข้าไปช่วยในการประชาสัมพันธ์หาสิ่งใหม่ๆ ให้ชุมชนได้ขายสินค้า โดยดูชุมชนที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งจะทำงานดังกล่าว มีความเป็นเอกลักษณ์ที่จะสามารถต่อยอดได้ด้วยตัวอย่างเช่น 10 ชุมชนตัวอย่างที่นำมาแข่งขันในครั้งนี้นี้มีความแตกต่างกัน ซึ่งเมื่อเฟสแรกดำเนินไปได้ อาจมีเฟส 2 ในปี 2560 น่าจะเป็น 1 จังหวัด 2 ชุมชน โดยเริ่มทำการขายแพ็คเกจในวันที่ 31 ตุลาคม 2559 ผ่านช่องทางขาย เช่น ทราเวลเอเจนต์นักท่องเที่ยว และ ททท.ในพื้นที่ต่างๆ

ด้าน นายธรรพลฐ์ แบลเวลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทยแอร์เอเชีย กล่าวว่า สิ่งที่ดีที่สุดคือการร่วมมือของชุมชน ไม่ว่าจะเป็นอาหารพื้นเมืองที่ทำเองภูมิปัญญาชาวบ้านที่สามารถนำมาเสนอให้กับนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้จนสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ขณะที่ นายพุดมพงศ์ ปราสาททองโอสถ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส กล่าวว่า การเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในชุมชนเมืองเก่า จังหวัดสุโขทัย มีกิจกรรมมากมายที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมกับชุมชน ทั้งการปรุงอาหารถิ่น การเรียนเขียนลายเส้นขามสังคโลก เป็นต้น ซึ่งการจัดแคมเปญดังกล่าว น่าจะมีคนสนใจเดินทางมาเที่ยวชม และร่วมกิจกรรม ด้วยการโดยสารการบินบางกอกแอร์เวย์ส ประมาณ 10% ที่เดินทางเข้าจังหวัดสุโขทัย สร้างรายได้ประมาณ 1 ล้านบาทในช่วงหนึ่งเดือน

สำหรับ นายศักดิ์ชัยภัทรปริชากุลกรร
การผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์
แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า สิ่ง
ที่ได้สัมผัส จากชุมชนบ้านโคกโก่ง จังหวัดกาฬ
สินธุ์ ทำให้ทราบถึงวิธีการกินในแบบภูไท พิธิ
กรรมต่างๆ ที่ทำมาเป็น 100 ปี อีกทั้งยังมีแม่
น้ำ ภูเขา น้ำตก และทำซีเอสอาร์การดำนา
ข้าวที่ไม่เคยสัมผัสผ้าภูไทที่เป็นเอกลักษณ์ของ
ผู้ไทย โดยจะทำการต่อยอดกับ หลายหน่วย
งานด้วยการนำผ้าผู้ไทยจัดทำเป็นของขวัญ
ซึ่งมองถึงการตลาดสู่ลูกค้าทุกกลุ่มต่างๆ ทั้งนี้
อาจจะมีการใช้ อี-บิลิเนสเข้าไปช่วยเพื่อให้
เกิดการตลาดที่เติบโตขึ้น ด้วยการทำงานร่วม
กับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ



ทิพยประกันภัยสนับสนุนโครงการ Village To The World

ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทิพยประกันภัย ร่วมประสานพลังเครือข่าย ประชากรูปฏิบัติกรเพิ่มคุณค่าเพื่อชุมชนเข้มแข็ง และยั่งยืน โดยร่วมสนับสนุนโครงการ Village To The World (วิลเลจทูเดอะเวิลด์) ร่วมเป็น 1 ใน 10 CEO Village Ambassador ในงาน แลกง่าวเปิดตัวแคมเปญการแข่งขันประชาสัมพันธ์ชุมชน Meet In The Village # Best Company Outing Ever (มีติดินเดอะวิลเลจ#เบสต์คอมปะนีเอาต์ติ้งเอเวอร์) เพื่อปฏิบัติกรกิจโปรมตชุมชน 10 ชุมชนต้นแบบ ซึ่งทิพยประกันภัยเป็นบริษัทประกันภัยแห่งเดียวในโครงการ ได้เลือกชุมชน บ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม โดยเชิญชวนให้องค์กร หน่วยงาน หรือบริษัท ประชาชน ไปจัดกิจกรรมหรือท่องเที่ยว ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้ในชุมชนอย่างยั่งยืน และ ยังเป็นการสนองตอบ นโยบายรัฐบาลอีกด้วย ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



แข่งขัน...นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ ร่วมกับ ยุทธศักดิ์ สุขสร (ซ้ายสุด) ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดแคมเปญการแข่งขันโปรโมตชุมชน ภายใต้ชื่อแคมเปญ MEET IN THE VILLAGE #Best Company outing ever เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทองค์กรเอกชนต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน โดยมีพันธมิตรเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง ที่ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อเร็วๆ นี้