

Village to World 10 ซีอีโอ



การสร้างรายได้ให้เศรษฐกิจชุมชน เติบโตอย่างยั่งยืน ถือเป็นยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล ดังนั้นการปลูกกระแสส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทองค์กรเอกชนต่างๆ จัดกิจกรรมคอมพานี เอาตั้ง และซีเอสอาร์ ทริป ไปยังพื้นที่ชุมชนต่างๆ จึงเป็นแรงขับเคลื่อนที่เกิดขึ้นของ “โครงการ Village to the world” สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่เสีบ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ดังนั้นเพื่อให้เกิดอิมแพกต์ในการโปรโมต โครงการนี้จึงได้ 10 ซีอีโอทั้งภาครัฐและเอกชน มาเป็น “CEO Village Ambassador” ประจำชุมชนต่างๆ ทำชวนให้กลุ่มบริษัทองค์กรเอกชนต่างๆ เดินทางไปเอาตั้ง หรือ ซีเอสอาร์ ทริป ในชุมชนนั้นๆ ทั้งยังได้ฝึกเครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย จัดแคมเปญออนไลน์ “MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever” แคมเปญการแข่งขันโปรโมตชุมชนร่วมกันรวม 10 ทีม “ปีนี้เราได้รับความร่วมมือจากซีอีโอ 10 ท่าน จากภาครัฐและภาค



เอกชน มาเป็น CEO Village Ambassador ร่วมภารกิจแข่งขันโปรโมตชุมชน ซึ่งจะช่วยสร้างการรับรู้ ทำให้คนสนใจการท่องเที่ยวชุมชนมากขึ้น และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ทั้งยังช่วยส่งเสริมกลยุทธ์ Local Experience ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญของททท.ในการตลาดในปีนี้" ดร.ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าว

ทั้งนี้ใน 10 ทีมนี้ จะนำทีมโดย CEO Village Ambassador และทีมนักศึกษาของแต่ละทีม ที่จะต้องโปรโมต สื่อของชุมชน ได้แก่ Blog, Youtube, facebook, Instagram เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้ได้มากที่สุด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559 ทีมที่สร้างการรับรู้ทางสื่อมี ยอด View, Like, Share สูงที่สุด จะได้รับรางวัลมากมาย รางวัลที่ 1ทุนการศึกษา 1 แสนบาท และโล่เกียรติคุณ

เริ่มจาก V-1 "ทีมชุมชนกุ๊กกาสิงห์" จ.ร้อยเอ็ด นำโดย "ดร.ยุทธศักดิ์ สุภสร" ผู้ว่าการททท. ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม ทำนุ่งผ้าไหม กินข้าวหอม ม่วนคักบ้านกู่ ซึ่งบ้านกุ๊กกาสิงห์ ตั้งอยู่บริเวณฝั่งแม่น้ำเสียวใหญ่ อำเภอกเกษตรวิสัย แหล่งปลูกข้าวหอมมะลิชนิดดี และเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนแห่งเดียวในทุ่งกุลาร้องไห้ ที่คุณจะได้ส่องกูดูอีสาน สัมผัสวิถีชีวิตลูกอีสาน เที่ยวทุ่งกุลาร้องไห้ ชิมเมนูอาหารรสเด็ด

V-2 "ทีมชุมชนบ้านถ้ำเสือ" จ.เพชรบุรี มี "ดร.นพรัตน์ เมธาวีกุล

ชัย" ผู้อำนวยการที่เส็บ เป็นแบรนด์แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ นำทีม กับโปรแกรม อยุธยาเสื่อที่บ้านถ้ำเสือ ชวนคุณออกเดินทางตามตำนานเรื่องเล่าขานที่กาลครั้งหนึ่ง ที่นี่เคยเป็นป่าดงดิบ ทำความรู้จักกับกลุ่มเสื่อรักษ์ป่า ออกล่าความสนุกกับกิจกรรมเสื่อที่คิดค้นโดยคนในชุมชนเอง แล้วเราจะรู้ว่าทุกคนมีความเป็นเสื่ออยู่ในตัว "ถ้าถ้ำเสือไม่มีเสื่อ แล้วถ้ำเสือมีอะไร" ต้องไปหาคำตอบ

V-3 "ทีมชุมชนบ้านไร่กองขิง" จ.เชียงใหม่ โดย "ธรรตพลฐ์ แบลเว็ลด์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทยแอร์เอเชีย ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ กับโปรแกรม Healthy happy @ บ้านไร่กองขิง ตามหา 3 ความสุข อย่างการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านกิจกรรมเวิร์กช็อป แบบสุขๆ ชิมอาหารเมืองเหนือ ชมการแสดงฟ้อนรำแบบล้านนา และทดลองโปรแกรมสุขภาพ โดยเฉพาะยำช่าง รับรองถูกใจคนรักสุขภาพ

V-4 "ทีมชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์" จ.สมุทรสงคราม นำทีม โดย "ดร.สมพร สืบถวิลกุล" กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ชวนเที่ยววันวาน สำราญนที แล้วคุณจะได้หลงรักบ้านริมคลองเหมือนที่คนในชุมชนรักและภูมิใจ เมื่อได้ทดลองเป็นชาวสวน เรียนรู้ความสามัคคีที่ไม่ธรรมดาของมะพร้าว

V-5 "ทีมชุมชนเมืองเก่า" จ.สุโขทัย โดย "พุดพิงค์ ปราสาททอง โอสถ" ซีอีโอสายการบินบางกอก แอร์เวย์ส ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

กับโปรแกรมสุขมากโข ฌ สุขโขทัย ร่วมทำกิจกรรมสุดเก๋ ทั้งลองเขียนลายสังคโลก เรียนรู้งานพุทธศิลป์กับกิจกรรมพิมพ์พระ และอีกมากที่รอให้มาสัมผัส เมืองเก่าที่ไม่ได้มีดีแค่เมืองเก่า

V-6 "ทีมชุมชนพระบาทห้วยต้ม" จ.ลำพูน โดย "ดร.วีรพงศ์ ไชยเพิ่ม" ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับมหาวิทยาลัยอีสต์แฮมมิงตัน กับโปรแกรมอยู่ดีมีสุข ฌ พระบาทห้วยต้ม ที่จะนำคุณไปพบเรื่องราวของศรัทธา

V-7 "ทีมชุมชนวิสาหกิจรายไวย์" จ.ภูเก็ต มี "อภิรมย์ สุขประเสริฐ" รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นแบรนด์แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม กับโปรแกรมสด-ใส รายไวย์ลาไวย์ บ้านเกาะไหลน เกาะที่ซ่อนตัวอยู่ท่ามกลางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และวิถีชีวิตดั้งเดิม

V-8 "ทีมชุมชนบ้านโคกโก่ง" จ.กาฬสินธุ์ นำโดย "ศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล" กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ กับโปรแกรมมันไม่มันหลาย ผู้ไทยโคกโก่ง หมู่บ้านวัฒนธรรมผู้ไทยดั้งเดิม

V-9 "ทีมชุมชนลีเล็ด" จ.สุราษฎร์ธานี นำโดย "นวมินทร์ ประสพเนตร" กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และ V-10 "ทีมชุมชนบ้านดงเย็น" จ.สุพรรณบุรี นำโดย "พล.อ. วุฒินันท์ สิลายุทธ" ประธานที่ปรึกษาโครงการ Village To The World ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต

รับรองงานนี้ไม่ใช่แค่เพียงแคมเปญออนไลน์เท่านั้น เพราะทริปสร้างสรรค์และทำประโยชน์ให้ชุมชนดีแบบนี้ หน่วยงานใดที่สนใจจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ก็สามารถคลิกไปดูเส้นทางโปรแกรมในแต่ละชุมชนได้ กันที่ www.meetinthevillage.com แล้วคุณจะได้เห็นรูปแบบการท่องเที่ยวในมุมมองใหม่ที่ถูกต้องไปสัมผัสประสบการณ์อันเป็นเอกลักษณ์เหล่านี้

Story : ธนวรรณ วินัยเสถียร