



สนใจพื้นที่โฆษณาติดต่อ

Acnews

[หน้าหลัก](#) [เศรษฐกิจ/การเงิน/กองทุน](#) [การตลาด/ไอที/ยานยนต์](#) [ไลฟ์สไตล์/ท่องเที่ยว/กีฬา](#) [คุณภาพ](#)

ประกัน



ทิพยประกันภัยเปิดตัวแคมเปญ Meet In The Village



ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทิพยประกันภัย ร่วมประสานพลังเครือข่ายประชารัฐปฏิบัติการเพิ่มคุณค่าเพื่อชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน โดยร่วมสนับสนุนโครงการ Village To The World (วิลเลจทูเดอะเวิลด์) ร่วมเป็น 1 ใน 10 CEO Village Ambassador ในงานแถลงข่าวเปิดตัว แคมเปญการแข่งขันประชาสัมพันธ์ชุมชน Meet In The Village #Best Company Outing Ever (มีทอินเดอะวิลเลจ#เบสท์คอมปะนีเอ้าท์ติ้งเอเวอร์) เพื่อปฏิบัติการกิจโปรโมทชุมชน 10 ชุมชนต้นแบบ ซึ่งทิพยประกันภัยเป็นบริษัทประกันภัยแห่งเดียวในโครงการ ได้เลือก ชุมชน บ้านริมคลองโสมสเดย์ จ.สมุทรสงคราม โดยเชิญชวนนักท่องเที่ยว หน่วยงานหรือบริษัท ประชาชน ไปจัดกิจกรรมหรือท่องเที่ยว ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ในชุมชนอย่างยั่งยืน และยังเป็นการสนองตอบนโยบายรัฐบาลอีกด้วย ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์





กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)กล่าวว่า
"แคมเปญที่เราทำคือ ทีมชุมชนบ้านริมคลอง โฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม
โดยผมเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

ภารกิจการแข่งขันโปรโมทชุมชนครั้งนี้คือ CEO Village Ambassador
และทีมนักศึกษา ของแต่ละทีมจะต้องโปรโมทสื่อของชุมชน ได้แก่ Blog,
Youtube, facebook, Instagram เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้
ได้มากที่สุด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559



MEET IN

MEET IN THE VILLAGE

Best company outing EVER!!

@บ้านริมคลองโฮมสเตย์
สมุทรสงคราม



โดยทีมที่สามารถสร้างการรับรู้ทางสื่อมียอด View ,Like ,Share สูงที่สุด
จะได้รับรางวัลดังนี้รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 100,000 บาท และโล่
เกียรติคุณ



ส่วนคำตอบว่าทำไมเราถึงทำที่จังหวัดใกล้กรุงอย่างสมุทรสงครามเพราะที่นั่นมีชุมชนเล็กๆ ที่ชื่อว่าบ้านริมคลองโฮมสเตย์ (ตำบลบ้านปรก อำเภอมือง จังหวัดสมุทรสงคราม) ที่คอยต้อนรับพวกเราให้เข้าไปทำกิจกรรม CSR และกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์กันอยู่ด้วยและบ้านริมคลองโฮมสเตย์เป็นชุมชนบ้านสวนริมน้ำที่ชาวบ้านยังคงอาชีพดั้งเดิมแบบชาวสวนมะพร้าวรวมถึงยังมีวิถีที่เรียบง่าย เกือบมะพร้าว แปรรูปมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์เลี้ยงชีพ ตื่นตอนเข้ามาในบาตรพระที่ริมท่าหน้า มีความเข้มข้นในชุมชนที่เกิดจากการร่วมใจ

หากใครได้ลองไป Outing ที่บ้านริมคลองโฮมสเตย์ คุณจะสัมผัสความเรียบง่ายแต่เต็มไปด้วยความสุข ได้ใช้ชีวิตแบบสโลว์ไลฟ์ไปด้วยแถมยังได้ลงมือทำสิ่งดีๆ คืนสู่สังคมอีกด้วยและได้ค้นพบและเข้าใจการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความสุขให้ผู้อื่นอย่างแท้จริง





สุดท้ายการที่เราได้ร่วมปฏิบัติภารกิจการแข่งขันโปรโมท ชุมชนของไทย ได้เชิญชวนและประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัด Company outing และ CSR trip ในชุมชนก็เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

ส่วนใครที่อยากร่วม Like & Share ก็สามารถทำได้ตั้งแต่วันที่ 3 – 25 ตุลาคม 2559 เวลา 22.00น.

ประกัน



ทิพย์ประกันภัยเปิดตัวแคมเปญ Meet In The Village



ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทิพย์ประกันภัย ร่วมประสานพลังเครือข่ายประชารัฐปฏิบัติการเพิ่มคุณค่าเพื่อชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน โดยร่วมสนับสนุนโครงการ Village To The World (วิลเลจทูเดอะเวิลด์) ร่วมเป็น 1 ใน 10 CEO Village Ambassador ในงานแถลงข่าวเปิดตัว แคมเปญการแข่งขันประชาสัมพันธ์ชุมชน Meet In The Village # Best Company Outing Ever (มีทีเอ็นเดอะเวิลเลจ#เบสท์คอมปะนีเอ้าท์ติ้งเอเวอร์) เพื่อปฏิบัติการกิจโปรโมทชุมชน 10 ชุมชนต้นแบบ ซึ่งทิพย์ประกันภัยเป็นบริษัทประกันภัยแห่งเดียวในโครงการ ได้เลือก ชุมชน บ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม โดยเชิญชวนนักท่องเที่ยว หน่วยงานหรือบริษัท ประชาชน ไปจัดกิจกรรมหรือท่องเที่ยว ในชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ในชุมชนอย่างยั่งยืน และยังเป็นการสนองตอบนโยบายรัฐบาลอีกด้วย ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)กล่าวว่า "แคมเปญที่เราทำคือ ทีมชุมชนบ้านริมคลอง โฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม โดยผมเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

06-10-2016



Acnews

สนใจพื้นที่โฆษณาติดต่อ

086-985-6832

300x250 px

AD



อัพเดทล่าสุดเมื่อ 6 มิถุนายน 2555

ภารกิจการแข่งขันโปรโมทชุมชนครั้งนี้คือ CEO Village Ambassador และทีมนักศึกษา ของแต่ละทีมจะต้องโปรโมทสื่อของชุมชน ได้แก่ Blog, Youtube, facebook, Instagram เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้ได้มากที่สุด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559



โดยทีมที่สามารถสร้างการรับรู้ทางสื่อมียอด View ,Like ,Share สูงที่สุด จะได้รับรางวัลดังนี้รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 100,000 บาท และโล่เกียรติคุณ





ส่วนคำตอบว่าทำไมเราถึงทำที่จังหวัดใกล้กรุงอย่างสมุทรสงครามเพราะที่นั่นมีชุมชนเล็กๆ ที่ชื่อว่าบ้านริมคลองโฮมสเตย์ (ตำบลบ้านปรก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม) ที่คอยต้อนรับพวกเราให้เข้าไปทำกิจกรรม CSR และกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์กันอยู่ด้วยและบ้านริมคลองโฮมสเตย์เป็นชุมชนบ้านสวนริมน้ำที่ชาวบ้านยังคงอาชีพดั้งเดิมแบบชาวสวนมะพร้าวรวมถึงยังมีวิถีที่เรียบง่าย เกือบมะพร้าว แปรรูปมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์เส้นใย ชีพ ดินดอนเข้ามาในบาตรพระที่ริมทำน้ำ มีความเข้มแข็งในชุมชนที่เกิดจากการร่วมมือ

หากใครได้ลองไป Outing ที่บ้านริมคลองโฮมสเตย์ คุณจะได้สัมผัสความเรียบง่ายแต่เต็มไปด้วยความสุข ได้ใช้ชีวิตแบบสโลว์ไลฟ์ไปด้วยแถมยังได้ลงมือทำสิ่งดีๆ คืนสู่สังคมอีกด้วยและได้ค้นพบและเข้าใจการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความสุขให้ผู้อื่นอย่างแท้จริง



สุดท้ายการที่เราได้ร่วมปฏิบัติภารกิจการแข่งขันโปรโมท ชุมชนของไทยได้เชิญชวนและประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัด Company outing และ CSR trip ในชุมชนก็เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

ส่วนใครที่อยากร่วม Like & Share ก็สามารถทำได้ตั้งแต่วันที่ 3 - 25 ตุลาคม 2559 เวลา 22.00น.

LastUpdate 04/10/2559 14:52:58 โดย : Admin