



โมโน ร่วมแคมเปญแข่งขันโปรโมทชุมชน หวังดันเศรษฐกิจท้องถิ่น

ข่าว » เศรษฐกิจ-ธุรกิจ » โมโน ร่วมแคมเปญแข่งขันโปรโมทชุมชน หวังดันเศรษฐกิจท้องถิ่น



Rungrudee

Oct 3, 2016

0

81

10 shares



10



Retweet



0

โมโน ร่วมแคมเปญแข่งขันโปรโมทชุมชน ภายใต้ชื่อ MEET IN THE VILLAGE หวังดันเศรษฐกิจท้องถิ่น

วันนี้(3 ต.ค.2559) ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ คุณเนวินทร์ ประสพเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัทโมโนบรอดคาสท์ จำกัด ได้เดินทางเข้าร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการการจัดแคมเปญออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ในฐานะผู้บริหารตัวแทนองค์กรที่เข้าร่วมแข่งขันในโครงการดังกล่าว



สำหรับแคมเปญออนไลน์แข่งขันโปรโมทชุมชน ภายใต้ชื่อ MEET IN THE VILLAGE จะได้รับเกียรติจาก 10 ผู้บริหาร จากหน่วยงานต่างๆ มารับหน้าที่เป็นผู้นำชุมชน เพื่อช่วยกันโปรโมทชุมชน และสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ให้ได้มากที่สุด โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน ภายในวันที่ 31 ต.ค.2559 โดยทีมที่สามารถสร้างการรับรู้ทางสื่อมี ยอด View , Like , Share สูงที่สุด จะได้รับรางวัลสูงสุดถึง 100,000 บาท พร้อมโล่เกียรติคุณ

ทั้งนี้ คุณเนวินทร์ ได้รับเกียรติเป็น 1 ใน 10 ผู้บริหาร ที่รับหน้าที่เป็น CEO Village Ambassador ในภารกิจการแข่งขันโปรโมทชุมชน ซึ่งเป็นทีม V-9 ทีมชุมชนลิเล็ด จ.สุราษฎร์ธานี โดยได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในการปฏิบัติภารกิจโปรโมทชุมชน





V9 กับชุมชนลีเล็ด

จ.สุราษฎร์ธานี

MTHAI
www.mthai.com

CEO Village Ambassador

นรินทร์ ประสพเนตร

กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน นวัตกรรม จำกัด

Team โปรโมทชุมชน

มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังจันทน์

KIOSKED Ads

Amazing