

การจัดงานเชิงธุรกิจ

จุดหมายปลายทาง
ใหม่วางแผนการจัดงาน
ของคุณ

ปฏิทินอีเวนต์

ทำใบแจ้งควรเลือก
ประเทศไทย

NEWS & DOWNLOAD CENTER

หน้าแรก » ข่าวและศูนย์รวมดาวน์โหลด » ข่าว » เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE #Best Company outing ever

ข่าว

โซเชียลเน็ตเวิร์ค สสพ.

บล็อก

มีเดีย แกลอรี

ดีจิตอล แม็กกาซีน

ศูนย์รวมดาวน์โหลด สสพ.

Mobile Application

เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE #Best Company outing ever

วันจันทร์ที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2559 ณ ห้อง Ballroom ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส, สายการบินไทยแอร์ เอเชีย, ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท โมโน บรอดคาสต์ จำกัด และ กิจกรรมเพื่อสังคม Village to the world ร่วมกันจัดแคมเปญออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน ภายใต้ชื่อแคมเปญ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล





ดร.นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวว่า "จากยุทธศาสตร์สามพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล ทีเส็บ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ จึงได้จัดทำแคมเปญออนไลน์แข่งขันโปรโมทชุมชน ชื่อ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever แคมเปญนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐ เอกชนและกิจการเพื่อสังคม ตลอดจนเครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธีย์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ วัตถุประสงค์ของแคมเปญนี้เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน"



นางสรिता จินตกานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ทีเส็บ กล่าวว่า "แคมเปญการแข่งขัน โปรโมทชุมชน MEET IN THE VILLAGE นี้ ได้รับเกียรติจาก 10 ผู้บริหาร จากหน่วยงานต่างๆ มารับหน้าที่เป็น CEO Village Ambassador ประจำชุมชน โดยจะ tack team กับทีมนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ เพื่อช่วยกันโปรโมทชุมชน โดยมีทั้งหมด 10 ทีม ดังต่อไปนี้

- 1 ทีมชุมชนกุลาสิงห์ จ.ร้อยเอ็ด โดยมี ดร. ยุทธศักดิ์ สุกสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม
- 2 ทีมชุมชนบ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ จ.เพชรบุรี โดยมี ดร.นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- 3 ทีมชุมชนบ้านไร่ทองขิง จ.เชียงใหม่ โดยมี คุณเชรตพลฐ์ แบเลเวลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทยแอร์เอเชีย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- 4 ทีมชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม โดยมี ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม
- 5 ทีมชุมชนเมืองเก่า จ.สุโขทัย โดยมี คุณเพติพงศ์ ปราสาททองโอสถ CEO สายการบิน Bangkok Airways เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- 6 ทีมชุมชนพระบาทห้วยต้ม จ.ลำพูน โดยมี ดร.วีรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยอีสต์สมิธีย์
- 7 ทีมชุมชนวิสาหกิจรายไวย จ.ภูเก็ต โดยมี คุณเอกริมย์ สุขประเสริฐ รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม
- 8 ทีมชุมชนบ้านโคกโก่ง จ.กาฬสินธุ์ โดยมี คุณศักดิ์ชัย กัทธปริชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- 9 ทีมชุมชนลีเล็ด จ.สุราษฎร์ธานี โดยมี คุณเนวินทร์ ประสพเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัดเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- 10 ทีมชุมชนบ้านดงเย็น จ.สุพรรณบุรี โดยมี พลเอก วุฒินันท์ ลีลายุทธ ประธานที่ปรึกษาโครงการ Village To The World เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต



นางสรिता จินตกานนท์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "ภารกิจการแข่งขันโปรโมทชุมชนครั้งนี้คือ CEO Village Ambassador และทีมนักศึกษา ของแต่ละทีมจะต้องโปรโมทสื่อของชุมชน ได้แก่ Blog, Youtube, facebook, Instagram เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้ได้มากที่สุด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559 โดยทีมที่สามารถสร้างการรับรู้ทางสื่อมียอด View ,Like ,Share สูงที่สุด จะได้รับรางวัลดังนี้

รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 100,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 70,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 50,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลชมเชย 7 รางวัล ๆ ทุนการศึกษา 10,000 บาท และประกาศนียบัตร



หน่วยงานใดที่สนใจจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ E-Mail meetinthevillage@gmail.com , www.meetinthevillage.com

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ คุณธชาพร วัชราธร (เกล้า) Mobile : 098-635-6365 , Email : 9@ninety99.com

Oct 03, 2016 | General