

# PAIDOO.NET

ค้นหาข่าวออนไลน์ ค้นได้ทันทีที่มีข่าว



## BIG DEALS 200,000

สูงสุด



IPHONE 32 GB

- ละคร
- การเมือง
- เศรษฐกิจ
- หุ้น
- อาชญากรรม
- บันเทิง
- คุณภาพชีวิต
- ท่องเที่ยว
- กีฬา
- เทคโนโลยี
- บัญชี
- สลากกินแบ่งรัฐบาล
- ไทยรัฐ
- astv
- manager
- คมชัดลึก
- ฟุตบอล
- การ์ตูน
- คลิป
- มีเดีย

### เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE #Best Company outing ever

วันที่ 2016-10-04 13:50:00 โดย ไทยรัฐ - ข่าวด่วน



ลงแป็บเดียว ก็ขายได้ "ลงขายมอเตอร์ไซด์" นึกถึง Kaidee



ไม่อยากต่อประกันรถขึ้น 1 เกินหมื่น?



แอดชั่นดราม่าเท็นอมมนุษย์ Teen Wolf ซีซั่น 5B ล่าสุดมาแล้ว บน iflix



ขายไว ได้ราคาทุกคัน "ปล่อยมอเตอร์ไซด์" ลงฟรีที่ Kaidee



การวางแผนแหกคุกเริ่มแล้ว! ดู Prison Break ที่ iflix ทดลองดู 30 วัน ฟรี



ลงขายที่นี่ ราคาดี อย่าเก็บไว้ ได้ราคาดี

ลงขายที่นี่

Ads by Yengo Premium

tags : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ประกันภัย สายการบิน สายการบินบางกอกแอร์เวย์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติ ทิพยประกันภัย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส, สายการบิน ไทยแอร์ เอเชีย, ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท โมโน บรอดคาสต์ จำกัด และกิจการเพื่อสังคม Village to the world ร่วมกันจัดแคมเปญออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน ภายใต้ชื่อแคมเปญ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

ดร.นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวว่า "จากยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล ทีเส็บ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ จึงได้จัดทำแคมเปญออนไลน์แข่งขันโปรโมตชุมชน ชื่อ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever แคมเปญนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐ, เอกชนและกิจการเพื่อสังคม ตลอดจนเครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ วัตถุประสงค์ของแคมเปญนี้เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน"

นางสรिता จินตกานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ทีเส็บ กล่าวว่า "แคมเปญการแข่งขันโปรโมตชุมชน MEET IN THE VILLAGE นี้ ได้รับเกียรติจาก 10 ผู้บริหาร จากหน่วยงานต่างๆ มารับหน้าที่เป็น CEO Village Ambassador ร่วมงานบน โดเมน tack team ค้นหาผลิตภัณฑ์ของชุมชนต่างๆ เพื่อร่วม

B  
06  
เย  
07  
14  
08  
ย  
10  
พ  
11  
ป  
09  
14  
06  
09  
ระ  
09  
ละ  
13  
ผู้  
13  
นา  
12  
14

ดู To  
ลึกส  
iflix!

เป็น CEO Village Ambassador ประจำชุมชน โดยมี ดร.ศรศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็น  
 กันโปรโมตชุมชน โดยมีทั้งหมด 10 ทีม ดังต่อไปนี้

V-1 ทีมชุมชนกุกาสิงห์ จ.ร้อยเอ็ด โดยมี ดร.ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็น  
 CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-2 ทีมชุมชนบ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ จ.เพชรบุรี โดยมี ดร.นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงาน ส่ง  
 เสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัย  
 กรุงเทพ

V-3 ทีมชุมชนบ้านไร่กองขิง จ.เชียงใหม่ โดยมี คุณธรรตพลร์ แบลเว็ลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สาย  
 การบินไทยแอร์เอเชีย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-4 ทีมชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม โดยมี ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท  
 ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-5 ทีมชุมชนเมืองเก่า จ.สุโขทัย โดยมี คุณเพ็ญพงศ์ ปราสาททองโอสถ CEO สายการบิน Bangkok  
 Airways เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-6 ทีมชุมชนพระบาทห้วยต้ม จ.ลำพูน โดยมี ดร.วีรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่ง  
 ประเทศไทยเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

V-7 ทีมชุมชนวิสาหกิจรายไวย์ จ.ภูเก็ต โดยมี คุณเอกรมย์ สุขประเสริฐ รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตร  
 และสหกรณ์การเกษตร เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม

V-8 ทีมชุมชนบ้านโคกโก่ง จ.กาฬสินธุ์ โดยมี คุณศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี.  
 แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

V-9 ทีมชุมชนลีเล็ด จ.สุราษฎร์ธานี โดยมี คุณเนวมินทร์ ประสพเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอด  
 คาสท์ จำกัดเป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

V-10 ทีมชุมชนบ้านดงเย็น จ.สุพรรณบุรี โดยมี พลเอก วุฒินันท์ ลีลายุทธ ประธานที่ปรึกษาโครงการ  
 Village To The World เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต

**นางสรिता จินตกานนท์** กล่าวเพิ่มเติมว่า "ภารกิจการแข่งขันโปรโมตชุมชนครั้งนี้คือ CEO Village  
 Ambassador และทีมนักศึกษา ของแต่ละทีมจะต้องโปรโมตสื่อของชุมชน ได้แก่ Blog, Youtube,  
 facebook, Instagram เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ให้ได้มากที่สุด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม  
 2559 โดยทีมที่สามารถสร้างการรับรู้ทางสื่อมียอด View, Like, Share สูงที่สุด จะได้รับรางวัลดังนี้

รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 100,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 70,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 50,000 บาท และโล่เกียรติคุณ

รางวัลชมเชย 7 รางวัล ๆ ทุนการศึกษา 10,000 บาท และประกาศนียบัตร

หน่วยงานใดที่สนใจจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชน สามารถสอบถามราย

ละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ E-Mail [meetinthevillage@gmail.com](mailto:meetinthevillage@gmail.com) , [www.meetinthevillage.com](http://www.meetinthevillage.com)

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ คุณเชษฐา ฐิตาธร (เกล้า)

Mobile : 098-635-6365, Email : [9@ninetynine99.com](mailto:9@ninetynine99.com)