

# ประชาชาติธุรกิจ

## ธุรกิจท่องเที่ยว

NOW ▶ ผู้นำเกาหลีใต้ ปลดนายภา-รวว.คสัง หลังข่าวอื้อฉาวปธน.ให้คนสนิทแทรกแซง...

การลงทุน/วิสัยทัศน์ริเริ่ม



### 10 CEO ถอดสูท โปรโมต "ของดี-ชุมชน"



1 of 1  
คลิกภาพเพื่อขยาย



updated: 06 ต.ค. 2559 เวลา 19:00:11 น.

ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

Share 2

Tweet

G+ 0

อีเมลข่าว

ปรับขนาด

พิมพ์

ศึกคักอย่างยิ่งสำหรับงานเปิดตัว "10 ซีอีโอ" จาก 10 องค์กรขนาดใหญ่หลากหลายวงกร นำทีมพนักงานปฏิบัติการกิจแข่งขันโปรโมต 10 ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่าง ยั่งยืน ภายใต้โครงการ "มีท อิน เดอะ วิลเลจ #เบสท์ คอมปะนี เอทติ้ง เอเวอร์"

"ยุทธศักดิ์ สุภสร" ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) บอกว่า ในฐานะแม่ข่ายได้ร่วมกับซีอีโออีก 9 องค์กรใหญ่ รับผิดชอบเป็น "ซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์" ของแต่ละชุมชน ลงพื้นที่ทำกิจกรรมคอมปะนีเอตติ้ง และซีเอสอาร์ เพื่อหาแนวทางสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น พร้อมผลักดันตลาดการจัดประชุมสัมมนาและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (อินเซนทีฟ) หนุนสร้างรายได้ชุมชนอย่างยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

ททท.วางเป้าหมายมุ่งเจาะตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มคนไทยเป็นหลักผ่านความร่วมมือของ 10 องค์กรภาครัฐและเอกชน

"คาดว่าโครงการนี้จะช่วยเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนคนละ 500-1,000 บาทต่อวัน ในปี 2560 ททท.เตรียมขยายจำนวนหมู่บ้านเข้าร่วมโครงการเพิ่มอีก 10 หมู่บ้าน ครอบคลุม 5 ภูมิภาค"

ทีมชุมชนคู่กาสิงห์ มี "ยุทธศักดิ์ สุภสร" ผู้ว่าการ ททท.เป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุมโปรโมตกิจกรรมปลูกข้าว ตำนาน

ทีมชุมชนบ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ จ.เพชรบุรี "นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย" ผู้อำนวยการที่เสียบ เป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ชูกิจกรรมเกี่ยวข้องกับป่า

ทีมชุมชนบ้านไร่กองขิง จ.เชียงใหม่ "ธรรมพลฐ์ แบลเวิลด์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทยแอร์เอเชีย เป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ลุยโปรโมตการนวดแผนโบราณ และนวดประคบร้อนสมุนไพร เอกลักษณ์อยู่ที่ไผ่ฝ้าเท่านั้น

ทีมชุมชนบ้านริมคลองโสมสเดย์ จ.สมุทรสงคราม "สมพร สืบถวิลกุล" กรรมการผู้จัดการ บมจ.ทิพย์ประกันภัย เป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม หยิบของดีชุมชนอย่างผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว เป็นจุดขาย

ทีมชุมชนเมืองเก่า จ.สุโขทัย "พุดพิงศ์ ปราสาททองโอสถ" กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.การบินกรุงเทพ เป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ มุ่งขายความครบเครื่องทั้งวิถีชุมชน อาหารการกิน รวมถึงเรื่องราวและโบราณสถานทางประวัติศาสตร์ของสุโขทัย

ส่วนทีมชุมชนอื่น ๆ ประกอบด้วย ทีมพระบาทห้วยต้ม ชูเสน่ห์ของชุมชนชาวเขาปกากะญอ ทีมวิสาหกิจราไวย์ ภูเก็ต นำเสนอการเรียนรู้อัตนวิสัย สัมผัสความเจียบสงบของชุมชน

ทีมชุมชนบ้านโคกโก่ง จ.กาฬสินธุ์ ต่อยอดนำผลิตภัณฑ์ผ้าผู้โฒมาเป็นของขวัญปีใหม่แจกลูกค้า และช่วยสนับสนุนการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ทีมชุมชนลีเล็ดสุราษฎร์ธานี ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มุ่งเจาะนักท่องเที่ยวกลุ่มองค์กรรุ่นใหม่ที่ชอบกิจกรรมผจญภัย (แอดเวนเจอร์)

และทีมชุมชนบ้านดงเย็น สุพรรณบุรี ชูจุดขายชุมชนเกษตรอินทรีย์

"นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย" ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ กล่าวเสริมว่า การกิจครั้งนี้จะแข่งขันโปรโมตชุมชน โดยซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ และทีมนักศึกษาแต่ละทีมต้องโปรโมตสื่อของชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งบล็อก ยูทูป เฟซบุ๊ก และอินสตาแกรม เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ให้มียอดไลค์ วิว และแชร์สูงที่สุดภายใน 31 ตุลาคมนี้

หมู่บ้านที่ได้รับการโหวตสูงสุด จะได้รับรางวัลจาก "พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา" นายกรัฐมนตรี

ติดตามข่าวสาร ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊ก ประชาชาติธุรกิจออนไลน์  
[www.facebook.com/PrachachatOnline](http://www.facebook.com/PrachachatOnline)  
ทวีตเตอร์ @prachachat

ติดตามอ่านข่าวสารจากประชาชาติออนไลน์  
ดาวน์โหลดผ่านแอปพลิเคชัน >> Prachachat << ได้แล้ววันนี้