

Be Link	Section: -	Date: 3 October 2016
Be Link magazine	Vol: 1	No: 3
Circulation: 50,000	Col.Inch: 1 Page	ADValue: (F/C) 40,000
Ad Rate: 40,000	Issue: ททท. กับ CEO VILLAGE AMBASSADOR ยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานราก	PRValue (x3): (F/C) 120,000

ททท. กับ CEO VILLAGE AMBASSADOR ยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐ เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

คมเปญปลูกกระแสการท่องเที่ยวไทยต้อนรับฤดูหนาวส่งท้ายปลายปีภายใต้ชื่อ MEET IN THE VILLAGE # Best Company Outing Ever ครั้งนี้เกิดจากความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส, สายการบิน ไทยแอร์ เอเชีย, ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท โมโน บรอดคาสต์ จำกัด และกิจการเพื่อสังคม Village to the World

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายหลักเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ ไปจัดกิจกรรมในพื้นที่ชุมชน company outing และ CSR trip ตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล และการเพิ่มรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐ เอกชน กิจการเพื่อสังคม และเครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรังสิต และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เข้าร่วมกิจกรรม

ไฮไลท์ของแคมเปญการแข่งขันโปรมิทชุมชนครั้งนี้ คือ ผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำ 10 ท่านรับหน้าที่เป็น CEO Village Ambassador และเปิดโอกาสให้นักศึกษาร่วมทีมทำกิจกรรมลงพื้นที่นำเสนอเรื่องราวของ 10 ชุมชนทั่วประเทศให้คนไทยและชาวต่างชาติได้รู้จัก

ชุมชนที่ 1 ชุมชนกู่กาสิงห์ จ. ร้อยเอ็ด

นำทีมโดย ดร. ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็น CEO Village Ambassador ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม ชุมชนบ้านกู่กาสิงห์ ตั้งอยู่บริเวณฝั่งแม่น้ำเสียวใหญ่ จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นแหล่งปลูกข้าวหอมมะลิชั้นดีและมีชื่อเสียงที่สุดในดินแดนทุ่งกุลาร่องไห้ ที่นี่เป็นชุมชนขนาดใหญ่ แต่มีโครงสร้างเครือญาติที่แน่นแฟ้น

เหมือนชุมชนขนาดเล็ก เรียกได้ว่าเป็นญาติกันทั้งหมู่บ้าน มีความหลากหลายของวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติและถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน แห่งเดียวในทุ่งกุลาร่องไห้

กิจกรรมที่น่าสนใจคือ การท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้วยการเข้าไปสัมผัสวิถีชีวิตลูกอีสาน เที่ยวทุ่งกุลาร่องไห้ เรียนรู้วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านการทอผ้าไหม บทกลอนผญา การทำเข็มกลัดเมล็ดข้าว นั่งรถอีแต๊กเที่ยวทุ่งกุลาร่องไห้ ทุ่งผ้าไหม กินข้าวหอม และเรียนรู้ประวัติศาสตร์อารยธรรมขอมโบราณ ณ กู่กาสิงห์ เป็นต้น



