

ดัน10ซีอีโอโปรโมตทัวร์ชุมชน

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ททท. ได้ร่วมกับซีอีโออีก 9 องค์การขนาดใหญ่ จัดทำกิจกรรมคอมปานี เอาท์ดิง และซีเอสอาร์ ทริป ในพื้นที่ชุมชน ภายใต้ชื่อแคมเปญ มีท อิน เดอะ วิลเลจ เบสท์ คอมพานี เอาท์ดิง เอฟเวอร์ ซึ่ง ททท. และซีอีโออีก 9 องค์การได้ รับหน้าที่เป็นซีอีโอ วิลเลจ แอมบาสเดอร์ ลง ไปทำกิจกรรมในพื้นที่เพื่อหาแนวทางสร้าง รายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่าง ยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์สามพลังประชารัฐเพื่อ เศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล และช่วยผลักดัน เรื่องตลาดประชุมสัมมนาพร้อมการท่องเที่ยว ซึ่งคาดว่าโครงการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มรายได้ ทางการท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนได้วันละ 500-1,000 บาทต่อวัน และในปีหน้า ททท. คาดว่า จะขยายหมู่บ้านเข้าร่วมเพิ่มขึ้นอีก 10 หมู่บ้าน ใน 5 ภูมิภาคหลักของไทย

“โครงการนี้ถือเป็นการร่วมมือจาก ภาครัฐ ที่ร่วมกับเอกชนต่าง ๆ เพื่อผลักดัน กิจกรรมการจัดประชุมและสัมมนา ที่ถือเป็น ตลาดนักท่องเที่ยวมีศักยภาพ โดยในโครงการ นี้เรามองเป้าหมายในการเจาะตลาดกลุ่มคน ไทยเป็นหลัก อยากให้คนไทยได้ไปสัมผัส วัฒนธรรมของหมู่บ้านและทำประโยชน์เพื่อ สังคมในหมู่บ้านนั้น ๆ ซึ่งก็ตอบโจทย์ของ บริษัทท่องเที่ยวรายใหญ่ของไทย ที่ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมซีเอสอาร์มากขึ้น”

สำหรับทีมทั้งหมด 10 ทีม ที่เข้าไป พัฒนา 10 ชุมชน ประกอบด้วย วี-1 ทีม ททท. ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม วี-2 ทีมชุมชน บ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ จ.เพชรบุรี ร่วมกับ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วี-3 ทีมชุมชนบ้านไร่ กองจิง จ.เชียงใหม่ โดยมีนายธรรพลฐ์ แบล เว็ลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทย แอร์เอเชีย เป็น ซีอีโอ วิลเลจ แอมบาสเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ วี-4 ทีมชุมชน บ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม ร่วมกับบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นซีอีโอ วิลเลจ แอมบาสเดอร์ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วี-5 ทีมชุมชนเมืองเก่า จ.สุโขทัย ร่วมกับสายการบินบางกอกแอร์ เวยส์ เป็นต้น

นางสรिता จินตกานนท์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เส็บ กล่าวว่ การกิจการแข่งขันโปรโมตชุมชนครั้งนี้ซีอีโอ วิลเลจ แอมบาสเดอร์ และทีมนักศึกษาของแต่ละทีมจะต้องโปรโมตสื่อของชุมชน ได้แก่ บล็อก ยูทูป เฟซบุ๊ก และอินสตาแกรมเพื่อ สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ให้ได้มากที่สุด ภายในวันที่ 31 ต.ค. 2559 โดยทีมที่สามารถสร้างการรับรู้ทางสื่อมียอด View, Like, Share สูงที่สุด จะได้รับรางวัล โดย ทั้งหมดนี้มุ่งหวังที่จะเป็นการริเริ่มสร้างชุมชน ให้ได้อย่างยั่งยืน ซึ่งเชื่อว่า จะได้รับความสนใจ และช่วยพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน.