

กรุงเทพออนไลน์

ททท. ผนึกซีอีโอปั้นกิจกรรมชุมชน

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่าได้ร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชนจัดกิจกรรม “Meet in the village #Best Company Outing Ever” โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ ซีอีโอ แต่ละองค์กรทำหน้าที่เป็น CEO Village Ambassador ลงพื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน เพื่อหาแนวทางการสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน และจัดแคมเปญออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรต่างๆ และมหาวิทยาลัยเข้าไปจัดกิจกรรม หากได้รับผลตอบแทนดี เตรียมขยายกิจกรรมเฟส 2 เพิ่มเติมในปีหน้า โดยอาจเพิ่มการจัดกิจกรรมเป็น 2 ชุมชนใน 1 จังหวัด จากกิจกรรมครั้งแรกที่เริ่มคัดเลือก 10 ชุมชน

“แคมเปญนี้เป็นการยกระดับแคมเปญการท่องเที่ยวแบบใหม่ เน้นผลักดันให้เกิดประสบการณ์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับท้องถิ่น ด้วยกิจกรรมซีเอสอาร์ หวังสร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มขึ้น ส่วนการท่องเที่ยวจะมีโปรดักต์นำเสนอหลากหลายมากขึ้น”