

M2FM2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: อังคาร 4 ตุลาคม 2559

ปีที่: -

ฉบับที่: 1218

หน้า: 10(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 14.84

Ad Value: 18,550

PRValue (x3): 55,650

คลิป: ๑๗

หัวข้อข่าว: ททท.ผนึก8ยักษ์ดึงเที่ยวในประเทศ

SME

ททท.ผนึก8ยักษ์ ดึงเที่ยวในประเทศ

ททท.นำทัพซีอีโอองค์กรชั้นนำ บันมีท อินเดอะ วิลเลจฯ สร้างรายได้ให้ชุมชน

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าฯ ททท. เปิดเผยว่า ททท.สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ ได้ร่วมกับบริษัทเอกชนชั้นนำ 8 แห่ง เปิดแคมเปญออนไลน์ มีท อินเดอะ วิลเลจ #เบสท์คอมปะนีเอาท์ติ้งเอเวอ์ เดินทางลงพื้นที่ใน 10 ชุมชน เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ มุ่งเจาะกลุ่มบริษัทเอกชนที่ทำกิจกรรมพัฒนาชุมชนร่วมกับคนท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้เข้าสู่ชุมชน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

นอกจากนี้ ยังดึงซีอีโอจาก 10 องค์กรชั้นนำ และมหาวิทยาลัยเอกชน เข้าร่วมโครงการร่วมท่องเที่ยวพัฒนาชุมชนต้นแบบใน 10 พื้นที่ ช่วยสร้างกระแสการเดินทางซึ่งบริษัทที่เกี่ยวข้องด้านธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถจัดแพ็คเกจส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น 20% หรือ 500-1,000 บาทต่อวัน หรือประมาณ 1 ล้านบาทต่อชุมชน

สำหรับซีอีโอ 10 ต้นแบบชุมชนด้านการท่องเที่ยว ได้จัดแคมเปญประกวดผ่านสังคมออนไลน์ชิงเงินรางวัลเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้เดินทางพร้อมกดไลค์ กดแชร์แบ่งปันประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวในปี 2560 เตรียมขยายโครงการเพิ่มขึ้นอีก 10 ซีอีโอ 10 ชุมชน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้หลากหลายทางการท่องเที่ยว