

เดินแผน10ซีอีโอ10ชุมชน

ททท.ผนึก8บริษัทชั้นนำดึงเที่ยวในประเทศ เพิ่มรายได้20%

โพสต์ทูเดย์ - ททท.ผนึก 10 ซีอีโอ รัฐบาล ประชากร บัณฑิต อิน เดอะ วิลเลจฯ ดึง กลุ่มคอร์ปอเรตท่องเที่ยว หนุนรายได้ ชุมชน 20%

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิด เผยว่า ททท.สำนักงานส่งเสริมการจัด ประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ ได้ร่วมกับบริษัทเอกชนชั้นนำ 8 แห่ง เช่น สายการบินไทยแอร์เอเชีย บริษัท การบินกรุงเทพ ผู้ให้บริการสายการบิน บางกอกแอร์เวย์ส เป็นต้น เปิดแคมเปญ ออนไลน์ มีท อิน เดอะ วิลเลจ# เบสท์ คอมปะนีแอร์ทติ้งเฮาส์ เดินทางลงพื้นที่ใน 10 ชุมชน

ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ มุ่งเจาะกลุ่มบริษัท เอกชนที่ทำกิจกรรมพัฒนาชุมชนร่วมกับ คนท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้เข้าสู่ชุมชนอย่างแท้จริง สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อ เศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

นอกจากนี้ ยังดึงซีอีโอจาก 10 องค์กร ชี้นำ และมหาวิทยาลัยเอกชนเข้าร่วม โครงการร่วมท่องเที่ยวพัฒนาชุมชนต้นแบบ ใน 10 พื้นที่ เช่น ทีมชุมชนบ้านกู่กาสิงห์ จ.ร้อยเอ็ด ททท.ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ทีมชุมชนบ้านไร่ทองชิง สายการบินไทย แอร์เอเชีย ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นต้น ช่วยสร้างกระแสการเดินทาง ซึ่ง บริษัทที่เกี่ยวข้องด้านธุรกิจการท่องเที่ยว สามารถจัดแพ็คเกจส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้อย่างต่อเนื่อง โครงการดังกล่าวคาดว่าจะสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น 20% หรือ 500-1,000 บาท/วัน หรือประมาณ 1 ล้าน บาท/ชุมชน จากเดิมรายได้ทางการท่องเที่ยวของชุมชนค่อนข้างน้อย

“ททท.มีแผนต่อยอดกับบริษัททัวร์จัดทำแพ็คเกจขายให้กับนักท่องเที่ยวคนไทย กลุ่มคอร์ปอเรต หรือกลุ่มอาสาสมัคร ที่ขึ้น ขอบการเดินทางท่องเที่ยวพร้อมบำเพ็ญตน ให้กับสังคมด้วย ซึ่งเชื่อว่าจะเป็นกิจกรรม ที่เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้รายได้ ทางการท่องเที่ยวเป็นไปตามเป้าหมาย 8.5

แสนล้านบาท” นายยุทธศักดิ์ กล่าว สำหรับซีอีโอ 10 ต้นแบบชุมชนด้าน การท่องเที่ยว ได้จัดแคมเปญประกวดผ่าน สังคมออนไลน์ชิงเงินรางวัล เพื่อสร้างการ รับรู้ในวงกว้างให้กับกลุ่มเป้าหมายได้เดิน ทางพร้อมกดไลค์กดแชร์แบ่งปันประสบการณ์ ทางการท่องเที่ยว ในปี 2560 เตรียมขยาย โครงการเพิ่มขึ้นอีก 10 ซีอีโอ 10 ชุมชน เพิ่มทางเลือกให้หลากหลายทางการ ท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมต่อยอดในพื้นที่ ใกล้ชายแดนและอาเซียนด้วย



ส่งเสริมชุมชน : นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่า ททท. จัดแคมเปญการแข่งขันโปรโมทชุมชน เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทองค์กรเอกชน จัดกิจกรรม เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์