



ปฏิทินข่าว

วันที่ 30 กันยายน เวลา 11.00 น. - เกรียงศักดิ์
ตันติพิภพ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ดี เอ็มโพเรียม กรุ๊ป แถลงข่าว “Chinese
National Holiday Celebration” เฉลิม
ฉลองวันชาติจีน และต้อนรับนักท่องเที่ยว
ชาวจีน พบกับไฮไลท์การปักธงชาติจีนเป็น
ครั้งแรก โดยมีนักแสดงไทยที่โด่งดังในจีน
อย่างออม-สุชาร์ มานะยิ่ง และพิช-วิชญ์วิสิฐ
หิรัญวงษ์กุล ร่วมแถลงข่าวด้วย ณ คิวเอทีเอ
เอเวนิว ดี เอ็มคิวเอทีเอ

วันนี้-31 ตุลาคม - ซีคอนสแควร์ ร่วมกับ
สนง.คณะกรรมการการอาชีวศึกษา และบีบีซี
จัดงาน SEACON WAR OF STEEL 2 ซึ่ง
ด้วยรางวัลเกียรติยศจากนายกรัฐมนตรี
พร้อมเงินรางวัล 300,000 บาท เปิดศึก
แข่งขัน 10-20 พฤศจิกายน ที่ซีคอนสแควร์
โพลด์ไบสมัครที่ [www.facebook.com/
SeaconSquareFanPage](http://www.facebook.com/SeaconSquareFanPage), [www.seacon
warofsteel.com](http://www.seaconwarofsteel.com)

วันที่ 3 ตุลาคม เวลา 13.30 น. - เหล่าซีอีโอ
ร่วมแข่งขัน CEO Village Ambassador
แคมเปญ MEET IN THE VILLAGE # Best
Company outing ever ตามยุทธศาสตร์
สถานพลังประชารัฐ ที่ห้อง Ballroom ศูนย์
การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

วันที่ 3 ตุลาคม เวลา 10.30 น. - คีรี
กาญจนพานิช ประธานกรรมการ กลุ่ม
บริษัทบีทีเอส สุรพงษ์ เล่าหะอัญญา
กรรมการบริหาร บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
เป็นประธานพิธีเปิดงาน “หนูด่วนชวนกินเจ
ปีที่ 10” ช่วง 3-5 ตุลาคม โดยมีอาหารเจ
ไว้คอยบริการฟรี พร้อมชมการแสดง
กวนอิมพันมือ จากคณะนักเรียนโรงเรียน
แจ่มใสวิทยา 3 ณ สถานีรถไฟฟ้าสนามกีฬา
แห่งชาติ และลานอเนกประสงค์ สถานี
ช่องนนทรี

วันที่ 4 ตุลาคม เวลา 18.00 น. - สุธาสินี
ผกากรอง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท
อีแอลอี (ไทยแลนด์) เปิดตัวแพ็คเกจใหม่
2 ผลิตภัณฑ์ ณ ลานพาร์คพารากอน
ศูนย์การค้าสยามพารากอน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/สังคม

วันที่: จันทร์ 3 - พุธ 5 ตุลาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4876

Col.Inch: 15.23 **Ad Value:** 20,560.50

หัวข้อข่าว: ปฏิทินข่าว

หน้า: 26(ล่างขวา)

PRValue (x3): 61,681.50

ศิลปิน: สีส

10 CEO ถอดสูท โปรโมต 'ของดี-ชุมชน'

คิดักอย่างยิ่งสำหรับงานเปิดตัว “10 ซีอีโอ” จาก 10 องค์กรขนาดใหญ่หลากหลายวงการ นำทีมพนักงานปฏิบัติการแข่งขันโปรโมต 10 ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการ “มีท อิน เดอะ วิลเลจ #เบสท์ คอมปะนี เอเวอริง เอเวอริง”

“ยุทธศักดิ์ สุภสร” ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) บอกว่า ในฐานะแม่ข่ายได้ร่วมกับซีอีโออีก 9 องค์กรใหญ่ รับผิดชอบเป็น “ซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์” ของแต่ละชุมชน ลงพื้นที่ทำกิจกรรมคอมปะนีเอเวอริง และซีเอสอาร์ เพื่อหาแนวทางสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น พร้อมผลักดันตลาดการจัดประชุมสัมมนาและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (อินเซนทิฟ) หนุนสร้างรายได้ชุมชนอย่างยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล

ททท.วางเป้าหมายมุ่งเจาะตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มคนไทยเป็นหลัก ผ่านความร่วมมือของ 10 องค์กรภาครัฐและเอกชน

“คาดว่าโครงการนี้จะช่วยเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนคนละ 500-1,000 บาทต่อวัน ในปี 2560 ททท.เตรียมขยายจำนวนหมู่บ้านเข้าร่วมโครงการเพิ่มอีก 10 หมู่บ้าน ครอบคลุม 5 ภูมิภาค”

ทีมชุมชนภูเก็ต มี “ยุทธศักดิ์ สุภสร” ผู้ว่าการ ททท.เป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม โปรโมตกิจกรรมปลูกข้าว ดำนา

ทีมชุมชนบ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ จ.เพชรบุรี “นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย” ผู้อำนวยการที่เสียบเป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ชูกิจกรรมเกี่ยวข้งกับป่า

ทีมชุมชนบ้านไร่กองขิง จ.เชียงใหม่ “ธรรพลักษณ์ แบลเวลด์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทยแอร์เอเชีย เป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ลุยโปรโมตการนวดแผนโบราณ และนวดประคบร้อนสมุนไพรเอกลักษณ์ที่ใช้ผ้าทำนวด

ทีมชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จ.สมุทรสงคราม “สมพร สืบถวิลกุล” กรรมการผู้จัดการ บมจ.ทิพย์ประกันภัย เป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม หยิบของดีชุมชนอย่างผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว เป็นจุดขาย

ทีมชุมชนเมืองเก่า จ.สุโขทัย “พุมิพงศ์ ปราสาททองโอสถ” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.การบินกรุงเทพ เป็นซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ มุ่งขายความครบเครื่องทั้งวิถีชุมชน อาหารการกิน รวมถึงเรื่องราวและโบราณสถานทางประวัติศาสตร์ของ

สุโขทัย

ส่วนทีมชุมชนอื่น ๆ ประกอบด้วย ทีมพระบาทห้วยต้ม ชูเสน่ห์ของชุมชนชาวเขาปกากะญอ ทีมวิสาหกิจจระไวย์ ภูเก็ต นำเสนอการเรียนรู้อาชีพ สัมผัสความเจียบสงบของชุมชน

ทีมชุมชนบ้านโคกโก่ง จ.กาฬสินธุ์ ต่อยอดนำผลิตภัณฑ์ผ้าผู้ไทมาเป็นของขวัญปีใหม่แจกลูกค้า และช่วยสนับสนุนการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ทีมชุมชนลีเล็ด สุราษฎร์ธานี ร่วมกับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มุ่งเจาะนักท่องเที่ยวกลุ่มองค์กรรุ่นใหม่ที่ชอบกิจกรรมผจญภัย (แอดเวนเจอร์)

และทีมชุมชนบ้านดงเย็น สุพรรณบุรี ชูจุดขายชุมชนเกษตรอินทรีย์

“นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย” ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่เสียบกล่าวเสริมว่า ภารกิจครั้งนี้จะแข่งขันโปรโมตชุมชน โดยซีอีโอวิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ และทีมนักศึกษาแต่ละทีมต้องโปรโมตสื่อของชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งบล็อก ยูทูป เฟซบุ๊ก และอินสตาแกรม เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ให้มียอดไลค์ วิว และแชร์สูงที่สุดภายใน 31 ตุลาคมนี้

หมู่บ้านที่ได้รับการโหวตสูงสุด จะได้รับรางวัลจาก “พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา” นายกรัฐมนตรี