



เปิดตัวแคมเปญออนไลน์ MEET IN THE VILLAGE

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส, สายการบินไทยแอร์เอเชีย, ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, ทิพย์ประกันภัย, โมโน บรอดคาสต์ และกิจการเพื่อสังคม Village to the world จัดแคมเปญออนไลน์ส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กรไปจัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชนภายใต้ชื่อแคมเปญ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing EVER เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน