

รายงานพิเศษ

สิริพร มฤคพิทักษ์



ซีอีโอทั้งสิบ

# สร้างเศรษฐกิจฐานราก โจทย์ใหม่ 10 ซีอีโอ ร้อย-พัน ล้าน

เพื่อสานต่อ ยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐ เพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล งานนี้ซีอีโอ ผู้กุมบังเหียนธุรกิจหลักร้อยล้าน จึงอาสามาเป็น CEO Village Ambassador ของชุมชน โดยทำแคมเปญชักชวนกลุ่มบริษัทและองค์กรอื่นๆ จัดกิจกรรม Company outing และ CSR trip ในพื้นที่ชุมชนที่ตนรับผิดชอบ ภายใต้ชื่อ MEET IN THE VILLAGE # Best Company outing ever

ภารกิจคือซีอีโอและทีมนักศึกษา ต้องไปโรมท์สื่อผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ให้ได้มากที่สุด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559 ทีมที่มียอด View, Like, Share สูงสุด นักศึกษาจะได้รับโล่เกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา

ซีอีโอทั้งสิบ ประกอบด้วย ดร.ยุทธศักดิ์

สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ดร.พรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการสำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), ธรรมพลฐ์ แบลเว็ลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทยแอร์เอเชีย, ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน), พุดผิงส์ ปราสาททองโอสถ CEO สายการบิน Bangkok Airways,

ดร.วีรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, อภิรมย์ สุขประเสริฐ รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, ตักศิชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด, นวมินทร์ ประสพเนตร



แปลงเกษตรอินทรีย์ที่ชุมชนบ้านดงเย็น จ.สุพรรณบุรี

กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด และ พล.อ. วุฒินันท์ ลีลายุทธ ประธานที่ปรึกษาโครงการ

เจ้าภาพหลักภาครัฐคือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), (สสปน.)

**ดร.ยุทธศักดิ์ สุภสร** ผู้ว่าการ ททท. กล่าวว่า "ปีนี้เราได้รับความร่วมมือจาก CEO 10 ท่าน จากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มาเป็น CEO Village Ambassador ร่วมภารกิจแข่งขันโปรโมทชุมชน จะช่วยสร้างการรับรู้

ทำให้คนสนใจการท่องเที่ยวชุมชนมากขึ้น และช่วยเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ทั้งนี้ยังช่วยส่งเสริมกลยุทธ์ Local Experience ของ ททท. ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญของ ททท. ในการตลาดปีนี้"

หากคลิกเข้าไปดูหน้าเว็บ meetinthevillage.com จะมีความรู้และเรื่องราวของชุมชนทั้งสิบแห่ง รวมทั้งตัวอย่างไอเดีย การจัดเลี้ยง ที่พัก โปรแกรมทัวร์ การทำทิม บิลดิ้งแอนด์เวิร์กช็อปไอเดีย ของแต่ละแห่ง ห้องครัว หน่วยงาน หรือนักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อ หรือดูเป็นไอเดีย

ในฐานะประธานโครงการ **พล.อ. วุฒินันท์ ลีลายุทธ** กล่าวถึงภาพรวมของชุมชนท้องถิ่นว่าส่วนใหญ่ขาดองค์ความรู้ แต่ผู้บริหารองค์กรล้วนมีองค์ความรู้ มีคอนเนคชั่นที่จะหาความรู้มาสนับสนุนชุมชนได้ ขณะที่ชุมชนมีความตั้งใจ มีความฝันอยากจะทำอะไรให้ยั่งยืนได้ด้วยตนเอง เมื่อความตั้งใจกับความรู้อาจะประสานกัน จะได้ผลลัพธ์ที่ดี โดยยกตัวอย่างบ้านดงเย็น จ.สุพรรณบุรี ที่ตนเป็น CEO Village Ambassador ว่า

1.สภาพพื้นที่เป็นหิน ทำเกษตรอินทรีย์ปลูกผักแต่ขาดน้ำ จึงจัดหาผู้เชี่ยวชาญไปสำรวจพื้นที่ ผู้เชี่ยวชาญบอกว่าไม่ขาดน้ำ แต่ต้องวิธีหา 2.สร้างทางเลือกอื่นในการประกอบอาชีพ ผู้เชี่ยวชาญแนะนำว่าควรเลี้ยงกึ่งลือบสเตอร์ เพราะพื้นที่เป็นหินปูน คาร์บอนเนตสูงมีความเป็นด่าง ลือบสเตอร์น้ำจืดเติบโตได้ดี ตอนนี้มีคนเลี้ยงกึ่งแบบนี้ที่ลพบุรี เราก็จะพาไปดู นี่เป็นการเสนออาชีพให้เหมาะกับสภาพแวดล้อม

แทนที่จะปลูกผักตามความคิดของชาวบ้านอย่างเดียว

"เราต้องไปช่วยชาวบ้านคิด เขาคิดได้ระดับหนึ่ง สิ่งสำคัญคือต้องติดตามดูให้ด้วย ถ้าเราสามารถพัฒนาเด็กรุ่นใหม่ไปให้มีความรู้ เขาจะสามารถนำชุมชนให้ก้าวหน้าต่อไป"

ในวันแถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญ ซีอีโอแต่ละคนจึงบอกเล่าเรื่องราว และจุดเด่นของชุมชน แทนที่จะเป็นธุรกิจของพวกเขา

งานนี้จึงเห็น **พุมิพงศ์ ปราสาททองโอสถ** นายใหญ่แห่งสายการบิน Bangkok Airways ผู้อาสาเป็นซีอีโอ วิลเลจ แอมบาสซาเดอร์ ให้กับชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย จังหวัดที่มีสนามบินที่สวยงาม มาชักชวนให้คนไปเยี่ยมเยียนหรือทำกิจกรรมที่นั่น

"สุโขทัยมีประวัติศาสตร์ อารยธรรมยาวนาน มีเรื่องเล่าสถานที่ อาหารการกิน ยังไงสุโขทัยก็ชนะ กรุงเทพฯ-สุโขทัย ชั่วโมงเดียวถึงนะครับ นั่งรถเมื่อย ไปทางเครื่องบินครับ. เราทำสิ่งที่ทำให้ชุมชนยืนอยู่ได้อย่างยั่งยืน สิ่งดี ๆ ของสุโขทัยมีมาก นอกจากสถานที่ซึ่งอยู่ในบริเวณประวัติศาสตร์ สุโขทัยชนะเลิศทั้งโบราณสถาน ชาวบ้านมีกิจกรรมต่างๆ ให้นักท่องเที่ยวทำ"

**บวบ กุลอินทร์** ประชาชนชาวบ้าน และคณะกรรมการดูแลวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย กล่าวว่าจริงอยู่ที่ชุมชนจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อนักท่องเที่ยวอยู่แล้ว แต่เรามีศักยภาพน้อย ไม่รู้จักการสร้างเรื่องราวให้เป็นระบบ ทีมไปช่วยชุมชนทำกิจกรรมถนอมสังคม นำนักท่องเที่ยวมามสัมผัสสัมผัสผลิตภัณฑ์ เมื่อมีผู้เชี่ยวชาญช่วยคิด ภาพจะกว้างจากกิจกรรมที่เราทำ

ตัวแทนชุมชนรายหนึ่งได้ออกมา "ขอบคุณ" แทนเพื่อน ๆ และว่าชุมชนอยากบอกว่าเรามีดีอะไร ก็ไม่สามารถทำให้คนจำนวนมากรู้จักพวกเรา เพราะความสามารถของชุมชนมีน้อยมาก เมื่อท่านเข้ามาสนับสนุนทำให้เราเกิดรายได้

"ชุมชนชาบซึ่งในน้ำใจของท่าน ที่สนับสนุน ส่งเสริมให้พวกเรามีความเป็นอยู่ที่ดี และรักชาติวัฒนธรรมให้ลูกหลานสืบทอด เป็นอาชีพที่ยั่งยืนสืบต่อไป ช่วยบอกกล่าวกับองค์กรอื่นๆ ช่วยกระจายข่าวว่า ชุมชนต่างๆ ในประเทศไทยมีดีมากมาย รอให้พวกท่านได้เข้าไปรู้จัก สัมผัส และชาบซึ่งกับวัฒนธรรมของพวกเรา"

สิ้นเดือนตุลาคม มาลุ้นกันอีกทีว่า ชุมชนใดจะได้ออกฉวยมากที่สุด เพื่อเช็กเรตติ้ง 'ซีอีโอ' และแบรนด์ไปในตัว? ■